

TD 勉強会 情報 67

1. ローコスト “ソング” 機内エンターテインメント、松下が開発
2. アメリカン航空 サベナと企業間提携強化
3. マリオット トラベロシティとマーチャント契約
4. セーバー アメリカンオンラインとの契約再検討
5. プライスラインの新しいパッケージング商品
6. エクスぺディアの会議手配ウェブ商品
7. アコビア 航空会社 6 社とダイレクト・コネクション開始
8. ノースウエスト航空 チープチケットと喧嘩
9. セーバ、アマデウスの拡大計画
10. ノースウエスト航空 **GDS** への企業最新情報提供中止
11. テッドとソングの (拡大) 計画
12. 米会計検査院、国防省の出張旅費過大支出を指摘

Airlines: DTW (11/17/2003)

1. Song Tests In-Flight Tunes, Flicks And Games

ローコスト “ソング” 機内エンターテインメント、松下が開発

DL の LCO (Low Cost Operation) “Song” の新しい機内エンターテインメントは、Matsushita Avionics Systems と EchoStar’s Dish Network の MAX eFX システムを採用する。既に 10 月から実機でテストが開始されており、2004 年初めまでに、B757 x 36 機全機に装備される。この機内エンターテインメントには、音楽、ゲームの他、デジタルの MP3 プログラムによるオンデマンド映画 (有料) が見られる。旅客は、好みの映画を、座席背面の個人テレビにダウンロードして、閲覧することが可能。

Airlines: DTW (11/17/2003)

2. American, SN Brussels Seek To Coordinate

アメリカン航空 サベナと企業間提携強化

AA は、SN とのコードシェア協定を一步進めて、接続便スケジュール調整・マーケティング・価格協定へ拡大する計画を有している。このため、米運輸省に、競争法適用免除の申請を行なった。米国＝ベルギー間は、AA の ORD に加え、DL の ATL/JFK, CO の EWR, UA の WAS (Dulles) が運航されている。当該マーケットは、Sky Team が 32%、Star が 24%、Oneworld が 22% のシェアで、AA と SN は、互角に競争する為には、競争法適用の免除を受けて、価格協定まで提携を拡大する必要があるとコメントしている。

Hotels & Resorts: DTW (11/17/2003)

3. Marriott Signs Merchant Deal With Travelocity

マリオット トラベロシティとマーチャント契約

Marriott International は、Travelocity とマーチャントホテル契約を締結した。これは、Marriott にとっては、最初のマーチャント契約。(Marriott は、Travelocity の前に Priceline との契約を有しているが、これはオペーク・インベントリー契約) この Travelocity マーチャント・ホテル・プログラムは、Travelocity TotalTrip と Travelocity Last Minute Deals の二つのパッケージング経由でも販売される。

Travel Technology: DTW (11/17/2003)

4. Sabre Mulls Changes It Terms Of AOL Deal

セーバー アメリカンオンラインとの契約再検討

Sabre は、AOL との独占契約（AOL に旅行予約エンジンを独占的に提供する契約）を見直す。この見直しは、ポータル（AOL 及び Yahoo）からの収入が、期待通りの成果を上げていない為に行われる。Sabre は、このままの状態が継続するのであれば、AOL へ対する保証金の減少などの、契約内容変更を行なわざるを得ないと述べている。現契約は 5 年間有効で、この契約が失効すると、Sabre は、AOL に対して 5 年間分の保証金\$200M (240 億円) を支払う事となる。

Travel Technology: DTW, (11/18/2003)

5. Priceline Unveils New Web Tools For Shopping

プライスラインの新しいパッケージング商品

Priceline.com は、半オペークのエアとホテルのパッケージング商品を販売する。このパッケージング商品は、エアとホテルの合計金額のみが表示される、半オペーク商品で、エアは、通常の Priceline 商品と同様、購入完了時点まで、航空会社名と出発時間が明かされない。パッケージング料金は最低料金保証付きで、顧客が Priceline より安い料金を探し出した場合は、全額払戻しされる。これに加えて、Priceline は、Priceline Weekender と呼ばれる、航空便の出発時間のチョイス（午前・午後・夕刻）が出来る、連続する週末 2 日のパッケージについても売り出す。

Meetings & Incentives

6. Expedia: seeUthere On Web For Meetings

エクスペディアの会議手配ウェブ商品

Expedia Corporate Travel は、seeUthere Technologies の MeetingView プロダクトを通じて、Web 上で、ミーティング手配業務の自動化を可能にする。これを利用する企業は、調達・プランニング・参加者登録管理・予算管理・価格交渉力を高める為のミーティング・データ統合の自動化を行なう事が出来る。さらには、Expedia Corporate Travel のイベント・プランナーにもコンタクトする事が可能。

Travel Technology: DTW (11/18/2003)

7. Accovia Goes Direct To 6 Airlines

アコビア 航空会社 6 社とダイレクト・コネクション開始

ダイナミック・パッケージング・テクノロジー ベンダーの Accovia (Montreal、カナダ) は、2003 年末までに、AA, CO, DL, NW, UA, US の 6 社の予約システムと、ダイレクト・コネクションを開始すると発表した。このダイレクト・コネクションを利用する顧客名は明らかにされていない。Carlson Wagonlit Travel などは、Navitaire の DirectNet ソリューションを使用し、GDS を迂回している。Accovia のダイレクト・コネクションは、顧客が、GDS 使用とダイレクト・コネクションの併用が出来る、ハイブリッドなものとなる。なお、Accovia の 15%の株式は、Sabre が保有している。

Travel Technology: DTW (11/18/2003)

8. Northwest, Cheap Tickets Part Ways On The 'Net

ノースウエスト航空 チープチケットと喧嘩

NW は、11 月 18 日より、Cheap Tickets サイトへのインベントリー提供を中止した。これは、Cheap Tickets が、NW 便を不当にバイアス表示しているために取られた措置。NW によると、Cheap Tickets は、“ビジネス・リレーション”を有するキャリアを優先リストイングし、その結果、NW 便が 2 ページ若しくは 3 ページ目の表示に追いやられてしまっている由。Cheap Tickets は、キャリアのリストイングは、運賃の低い順の表示であり、運賃が同一の場合のみ、優先サプライヤー契約を有するキャリアを優先させている、と言っている。

Travel Technology: DTW (11/19/2003)

9. Sabre, Amadeus Add To Their Portfolios

セーバ、アマデウスの拡大計画

Sabre はドイツで、Amadeus は米国で、夫々買収による勢力拡大を目論んでいる。Sabre は、Dillon Communication Systems (Hamburg, Germany)の残余株式 49%を、\$29M (34.8 億円)で買い増し、同社を完全子会社化する。Dillon は、ドイツの凡そ 30%の旅行社で、レジャー・パッケージ商品を販売している会社。Sabre は、Dillon の完全子会社化により、これを欧州レジャー市場参入の橋頭堡とする戦略。一方、Amadeus は、アプリケーション・プロバイダーの Airline Automation Inc. (AAI, Tucson,

Ariz.)の全株を購入する。購入価格は明らかにされていない。AAIのRevenue Integrity Servicesは、米国内線の55%以上を取り扱っている。このサービスは、航空会社のオーダー・ブッキング・パターンとロード・ファクターの向上に貢献している。

Airlines: DTW (11/19/2003)

10. NWA, KLM Updates Leaving Most GDS Pages

ノースウエスト航空 GDS への企業最新情報提供中止

NW とアライアンス・パートナーであるKLは、殆どのGDSのDRSページへの企業最新情報メッセージ提供を、12月15日から中止する。旅行社は、NWのWorldAgent Directのサイトか、GDS (Amadeus, Galileo, Sabre) のダイレクト・アクセス・エントリーによるかの何れかの方法で、最新情報の入手をしなければならなくなる。Worldspanについては、異なったシステムのセットアップの為、従来どおりDRSエントリーによる情報入手が可能。DLは、既に、同様の措置を今年1月に実施している。

Airlines: DTW (11/19/2003)

11. Ted, Song Showing Some Spunk

テッドとソングの（拡大）計画

UAのLCO (Low Cost Operation) “Ted”は、6種類の運賃を提供し、DLのLCO “Song”は路線網を拡張するなど、両社は活気がついている。Tedのエコノミー・プラスセクション（シート・ピッチ35~36インチ）は、Mileage Plus常顧客用の座席として使用されるほか、より高い運賃を支払う顧客用ともする模様。機内エンターテイメントには、各種のプログラムを含むTedtvとTedtunesが利用できる。UAは、Tedの機体を、UAの元気溢れる弟分的なイメージを表現する外装にしている。

一方、運航開始後6ヶ月が経ったSongは、来年、NYC発着路線をかなり拡大する計画。新しく路線展開される地点名は明らかにされていないが、ハブを通り越したデンシティーの高いレジャー路線となる模様。Songは、ハブ&スポーク・キャリアではないと、DLは述べている。過去6ヶ月間の運航実績は、ロード・ファクターは70%台で、期待以上の実績をあげているものの、それは、必ずしも利益が出ていることを意味していない、とSongの社長は述べている。

12. GAO Study Finds Overspending By DOD

米会計検査院、国防省の出張旅費過大支出を指摘

国防省（DOD）で、過去 2 年間に、数千件のファースト・クラス及びビジネス・クラス運賃の不正使用が発覚している。これは、会計検査院（GAO）の調査により明らかにされたもの。2001 年と 2002 年の 2 年間で、ペンタゴンが使用した \$124M(148.8 億円)のプレミアム・クラス航空券の 73%が、出張規程を逸脱する不正使用である事が判明した。DOD は、プレミアム航空券の使用実績を毎年政府調達局（GSA）に提出しなければならないが、DOD の提出データは不完全なものであった。会計検査院は、正確なデータの取得を Bank of America (DOD のクレジット・カード発行者)から入手している。この調査は、上院の Chuck Grassley (R-Iowa)と、下院の Jan Schakowsky (D-III)の要求により行われた。

TD 勉強会 情報 67 (以 上)