

TD 勉強会 情報 48

1. 旅行業界協会（TIA）大統領に VISA 新ルール介入要請
2. 米国キャリア 最高搭乗率を記録（7月実績）
3. ナビガン オンライン旅行社に脅かされる
4. カールソンのダイレクト・コネクションズにアメリカン航空参加
5. 苦しい立場に居る CWT 社長とのインタビュー
6. オンライン旅行社トップ3の法人向けツール開発
7. ノースウエスト航空 ワールドスパン法人予約で協力
8. センダン 法人旅行会社設立
9. ワールドスパン法人予約ツール、世界的な投資銀行が採用
10. TTM のレポートイングツール、ダイムラーが採用
11. n ポルタ アドバンスドトラベルソリューション買収
12. ハーバード大学 エクスペディア法人予約ツール採用
13. TRX フェアーチェース、ヒッコリーと協力
14. ゲットゼアー 出張旅行管理プログラムを推奨
15. サウスウエスト航空、自社オンライン予約ツール強化
16. アマデウス エアーリングス航空 e-チケットイング開始
17. 全米旅行社協会 連邦通信委員会の未承諾ファックス規制に反対
18. ハレー レンタルバイク 40%コミッション
19. ドットトラベル プロモーター間の競争
20. ワールドスパンとアマデウス Web 運賃対応迫られるか？
21. アメリカウエスト航空 ポイントツーポイント運航開始
22. クルーズ料金 底を打ったか？
23. 仏アコーホテル 中国進出拡大 9 ホテルを近々オープン
24. サウスウエスト航空 全米最多旅客数(国内線)を記録
25. アムトラック 最高旅客数を記録（7月実績）

Agent Issues: Daily Travel Weekly (8/7/2003)

1. TIA Asks Bush To Intervene On Visas

旅行業界協会（TIA）大統領に VISA 新ルール介入要請

TIA(Travel Industry Association)は、8月6日、今度はブッシュ大統領に書簡を出して新 VISA ルール適用延期、若しくは縮小を重ねて要請している。新 VISA ルールには、セキュリティー強化の為、VISA 申請者との面接、機械自動読み取り旅券の発行、米国入国者からのバイオメトリックス情報収集が盛り込まれており、TIA は数ヶ月前からこれに反対している。書簡の中で、TIA は、セキュリティー強化については賛成しているものの、計画遂行の手当が十分でなく、性急な新ルールの導入は、訪米インバウンド客の抑制に繋がりがねないと心配している。このルールは、全米の労働人口の 6%を占めるこの業界（9-11 以降就労人口が▲25%も減少している）に、重大な影響を及ぼすだろうと述べている。

Airlines: DTW (8/7/2003)

2. Airlines Carry A Load Of Paying Passengers

米国キャリア 最高搭乗率を記録（7月実績）

7月のロードファクターは軒並み前年を上回り、最高 L/F を記録したキャリアが多く存在する。下表は各社の実績である。

	需要 %	供給 %	L/F %	同前年比 % Point	備考
Alaska	+ 15.2	+ 10.5	75.3	+ 3.1	
American	▲ 0.4	▲ 6.9	81.0	+ 5.3	7月最高 L/F
America West	+ 7.5	▲ 0.5	84.2	+ 6.3	最高 L/F イールド向上
Continental	+ 5.6	▲ 0.7	84.5	+ 5.0	最高 L/F イールド向上
Delta	▲ 2.7	▲ 8.5	82.7	+ 4.9	
JetBlue	+ 79.2	+ 73.7	90.6	+ N.A.	最高 L/F 供給 1.8 倍
Northwest	▲ 3.9	▲ 7.5	83.7	+ 3.2	
Southwest	+ 9.8	+ 3.6	77.5	+ 4.3	
United	▲ 5.7	▲ 12.2	82.9	+ N.A.	最高 L/F Pacific▲27.2 %
US Airways	▲ 3.5	▲ 9.5	82.2	+ 5.1	最高 L/F イールド改善せず
Frontier	+ 38.0	+ 11.4	80.1	+ 15.4	最高 L/F

Company Forecast: TDDA August 8, 2003

3. Navigant International Threatened By The Web

ナビガン オンライン旅行社に脅かされる

全米第4位の旅行社 Navigant が、最近の、オンライン旅行社の法人出張需要市場参入の脅威に晒されている。 Expedia 等の5ドルの予約料金に対し、Navigant は、45ドルのトランザクションフィーを徴収している。 これでは Navigant の競争力が低下するだろうと、Legg Mason のアナリストは予測している。 今後多くの企業がオンラインセルフ予約ツールへ移行すると予想されている。 ここ数年は、需要喚起効果により総パイが拡大するため、大きな影響はないが、長期的には、(シェア争いが始まれば、) Navigant 収支に重大な影響が生じるだろうと、このアナリストはコメントしている。 Navigant は、資金力の有る仲介業者達 (GDS 或いはオンライン旅行社) の魅力的な買収先となるかもしれない。

4. CWT Attracts American

カールソンのダイレクト・コネクションにアメリカン参加

Carlson Wagonlit Travel (CWT) のダイレクトコネクションズ (CWT Symphonie) に、AA が参加する。 AA の参加は、CO, DL, UA, に次いで4社目。 エアラインに対しては流通経費の大幅な削減と、CWT 参加の旅行社に対しては、正確な運賃計算並びに、販売時点或いは航空券再発行時に一貫したサービスフィーの徴収が、これにより可能になると、CWT はコメントしている。

Business & Government Travel: DTW (8/12/2003)

5. In The Hot Seat: Robin Schleien

苦しい立場に居る CWT 社長とのインタビュー

Q: ダイレクト・コネクションズは法人顧客にユニークなコンテンツを提供できるのか?

例えば、Sabre の DCA (DirectConnect Availability) に無い運賃を表示可能か?

A: 2年前に開発着手した当時は、Sabre の DCA など無く、GDS に無いデータ (Web only fares) を欲しかった。我々は、エアラインに対して販路 (channel) と魅力的なコストモデルを提供する。その見返りにエアラインは全ての運賃情報を我々に提供してくれる。DCA は全く同じ事を行おうとしている。

Q: ダイレクト・コネクションズは、エアラインにとって、DCA より安い流通経費なのか?

A: このプログラムの経済性の問題は議論していない。しかし、技術的に優れている。若し GDS が、将来最も効率良いモデルとなるのであれば、サプライヤー達は、他のチャンネルには移動しないだろう。LCC も我々がダイレクトコネクションズに使用している

Navitaire のテクノロジーを、インベントリー管理に使用している。 若し GDS の経済モデルが LCC に相応しいものであったなら、彼等は GDS を使用していたはずだ。

Q: CWT は、LCC とのダイレクトリンクを開始するのか？

A: 現時点では無い。 Navitaire と CWT Symphonie は、対応可能なテクノロジーを持っている。 LCC 需要が更に増加しているので、LCC へのアクセスを考えている。

Q: ダイレクト・コネクションズは、CWT 顧客に効率性を提供しているのか？

A: CWT セルフ予約ツール使用者に対して、払戻しと再発行(refunds and exchanges)が自動化されている。 セルフ予約ツールの効率性は、一般的にアダプション率により測られるが、50%のみがアダプションで、残りが効率性と考えべきである。 旅行者が払い戻しと再発行を、自分自身で行えば、旅行者の手数料支払は少なくなる。 旅行社のアシストが無い予約は、平均的に▲50%安く済む。

Q: GDS の新しいプログラム (DCA など) について、どのような関係を築いていくのか？

A: 全世界で、GDS との重要な戦略的関係を依然として持っている。 多分、我々は、伝統的な環境で商売をしていた時よりも、より効率的に GDS の資源を、活用する事ができるようになるだろう。

6. Web Agencies “Biz-Y” With Corporate Offerings オンライン旅行社トップ 3 の法人向けツール開発

Expedia, Travelocity, Orbitz のオンライントップ 3 社は、National Business Travel Association Conference and Trade Show (8月10日～13日、Dallas) で、オンライン法人予約プログラムを発表した。

Travelocity は、Travelocity Business というオンライン法人旅行社を立ち上げた。 オンライン予約に対しては 5 ドルがチャージされる。 エージェントがアシストする予約は 20 ドル。 旅行社の電話に 60 秒以内で応答しない場合は、このトランザクションフィーは無料となる。 1 予約当たりのセービングは▲\$142(▲17 千円、B&M 旅行社のサービスフィーの▲84%コストカットを含む)になると Travelocity は述べている。

一方、Utell (Pegasus Solutions の一部門) は、傘下の 4,400 のホテル (殆どが欧州) の割引レートを、Orbitz for Business を使用する企業に、排他的に提供する。

Expedia は、法人予約サービスの強化を実施する。 この強化には、未使用 e-チケットのレポートティングと、オンライン・アドプション、企業のネゴレートの ATPCO ファイリングが含まれている。 Expedia Corporate Travel は、Harvard、MIT、Northeastern の 3 大学と契約したと発表している。

Orbitz for Business はサイトを一新、以下の幾つかの新しい機能を追加している。

— トラベルマネジャーは、どのサプライヤーを表示するかを選択が可能な他、企業と優先契約

を有しているサプライヤーのみの表示も可能。

- 払戻し可能な運賃のみの表示が可能。（予約変更が必須の出張者には重要な機能）
- その企業専属のトラベルカウンセラーのアサイン。 全てのその企業からの問合せは、専属チームに集められる結果、その会社の規程や社風に精通したチームでの対応が可能となる。（TDDA, August13,2003）

7. NWA, Worldspan Team On Corporate Product

ノースウエスト航空 ワールドスパン法人予約で協力

NW は、法人顧客に対して、Worldspan の Trip Manager のコーブランド版を通じて、法人ネゴ運賃と Web 運賃へのオンラインアクセスを提供する。 この“CorpNet” share-base product は、企業の旅行セクション並びに出張者が、Trip Manger を利用して、米国カナダ発の予約を行い、契約している旅行社で発券する事を可能にする。 この予約は、法人契約のボリュームにカウントされる。 Worldspan と NW は、共同してこのプロダクトの販売促進を行い、Worldspan のコンサルタントが販売後のカスタマーサポートを担当する。

GDSs: TDR August 12, 2003

8. Cendant Creates Corporate Travel Company

センダン 法人旅行会社設立

Cendant は、Travelport Corporate Solutions という、新しい法人旅行(主として大企業の)取扱う会社を設立した。 Cendant の 8 月 11 日のニュースリリースによれば、既に Nike, Microsoft Corp, Siebel Systems を含む 275 社以上が、Travelport プログラムに参加している。 Travelport は、Cendant の旅行流通事業部門の Highwire、Galileo International、Cendant 旅行社、の強みを取り込み、法人出張管理コストを▲40%削減し、世界的なフルフィルメントと 24/7 のカスタマーケア - サービスを提供する。 Travel Port は、出張者の手配時間を短縮し、アダプションレートを主要企業平均で 50%に引き上げる。 また、導入に 30 日間、最初の 1 ヶ月で 30%のアダプションレート、平均で▲30%のコスト削減の“30-30-30” 開発を謳い文句にしている。

(Highwire は、Travelport に名前が変更される他、Nashville に、Travelport のフルフィルメントセンターが設立される。 TWTEL Aug.13,2003)

9. Worldspan's Trip Manager Liked By Lazard

ワールドスパン法人予約ツール、世界的な投資銀行が採用

全世界に事務所を持つ投資銀行メジャーLazard は、Worldspan のオンラインセルフ予約ツール

Trip Manager を採用する。全世界の行員に対して、出張規程、法人ネゴ運賃、その他の優先契約コンテンツを、24/7 ベースで提供する。

(関連報道)

Trip manager は、旅程変更に伴う自動運賃再計算機能 Rapid Reprice を立ち上げた。Worldspan 旅行社に加え、Expedia がこの機能を利用する。一方、Worldspan は、iBank, Cornerstone Information Systems と、同社の法人旅行社用 Web-based データ管理ツールのディストリビューターになる契約を締結した。Sabre も、最近旅行社向けの、同様のレポートニングツール Sabre Relationship Insight を開発している。(DTW 8/7/2003)

10. TTM Reports Probe Agencies, GDSs

TTM のレポートニングツール、ダイムラーが採用

Detroit に本社を持つ Total Travel Management (TTM)は、Total Traffic Control と呼ばれるレポートニングツールを開発、多国籍企業のトラベルデータを収集し、トラベルの総合データをトラベルマネジャーに提出する。データは、複数の GDS や旅行社から情報収集される。10月1日からは、ダイムラークライスラーがこの TTM を利用する。

11. nPorta Acquires Advanced Travel Solutions

n ポルタ アドバンスドトラベルソリューション買収

小規模企業向けオンライン予約ツールのプロバイダー nPorta (アトランタ本社)は、Web 運賃検索ツール WebFareSource の販売会社 Advanced Travel Solution(ATS)を買収したと発表。Outtask が既に FareChase を組み込んでいるように、(但し買収ではない) nPorta は、WebFareSource を自社の法人予約プロダクトに組み込む。

Business & Government Travel: DTW (8/13/2003)

12. Harvard And Expedia: Choice Was Academic

ハーバード大学 エクスペディア法人予約ツール採用

Harvard University は Expedia の法人セルフ予約ツールを採用した。これまでは、American Express の第一世代ツール AXI や、2年前には TRX の ResAssist を使用したが、何れも Harvard のニーズを満たせなかった。遅くて、Web 運賃のアクセスが出来ず、手数料も高い(40ドル)、のが大きな問題であった。「Expedia の機能に満足している。コストも1予約当たり5ドル(アシストある場合は20ドル)と安く、ブランド名が、アダプションレートを向上させるのに役立つだろう」、と大学のトラベルマネジャーは語っている。Expedia は、Harvard と、MIT、Northeastern の3大学の為に、Boston 地区のアカウントマネジャーを採用し、サポート

体制に万全を期している。 Harvard のトラベルマネジャーは、Orbitz for Business についても採用を検討したが、Rosenbluth にアウトソースされている旅行社のサービス支援業務に不安が残った為、Expedia を採用したと述べている。 Harvard は、Expedia のオンライン法人予約ツール採用後も、WorldTravelBTI と Boston 地区の小さな旅行社を、込み入った複雑な旅程の手配の為に継続使用する。 Harvard は、Expedia により大学の出張手配の 70 %が実行されると、年間で▲\$1M (▲1.2 億円)の出張管理コストの節約が可能になると言っている。 なお、Harvard の Travel & Entertainment コストは年間\$52M(63 億円)、内エアーが\$20M(24 億円)にのぼる。

13. TRX Teams With FareChase, Hickory

TRX フェアチェース、ヒッコリーと協力

法人セルフ予約ツールベンダーの TRX (アトランタ) は、自社開発 Web 検索ツールの販売を中止し、その代わりに FareChase のプロダクトを販売する。 中止は、開発資金の確保に限界があった為と TRX は説明している。

一方で、TRX は、Hickory Travel Systems コンソーシアムと、TRX の法人セルフ予約、品質管理オートメーション、POS、の 3 ツールを、コンソーシアム会員に優先値引き価格で販売する契約を締結した。 テクノロジーに弱いという理由で、Hickory から WorldTravelAffiliates に鞍替えする旅行社(会員)が続けて出ており、Hickory は、これへの対応を図る必要があった。 面白い事に TRX と WorldTravel は姉妹関係を有しているにも拘わらず、TRX は、WorldTravel の商売敵の Hickory に、WorldTravel 向けと同一料金で、システムを販売する。

Travel Management: TDDA, August 13, 2003

14. GetThere President Promotes Value Of Travel Management

ゲットゼアー 出張旅行管理プログラムを推奨

GetThere 社長は、出張規程から外れて、レジャーサイトの格安運賃予約をするよりは、良く計画されたプログラムによる出張管理が必要と、8月11日の National Business Travel Association の会議で訴えた。 最近の新しいレジャー型トラベルオプションへの変更は、非管理旅行 (unmanaged travel) の方が管理旅行 (managed travel) より効率が良いと言う、誤った考えに基づいている。 管理旅行がどれだけ企業にコストセーブをもたらしているか、良く考える必要があると GetThere 社長は述べている。 そして、企業のトラベルマネジャーは、出張旅費管理で極めて重要な任務に依然として就いていると、その任務の重要性を指摘している。

(出張規程を外れてオンラインサイトで格安を予約する事を、“rouge practice”と呼んでいる筈であるが、この記事には、この言葉は一切使われていない。 Rouge practice によりその単独の出張は多分安上がりとなるものの、年間合計した、サプライヤーとの企業ディールを加味し

た最終結果では、管理旅行[managed travel]の方が、より多くの出張旅費のセーブに繋がる、と書いてあるレポートを前に読んだ記憶がある。）

Southwest News Releases, August 11, 2003

15. SWA Launches New Functions For Online Booking Tool **サウスウエスト航空、自社オンライン予約ツール強化**

Southwest は、自社オンライン予約ツールである SWABIZ に、新たに以下の機能を追加する。

— **Virtual Credit Cards (Ghost Cards)**

旅行者が、事前に入力された会社のクレジットカードを、支払手段に選ぶ事が可能。

— **Traveler Account**

SWA の FFP、Rapid Rewards 会員番号を使用して、旅行者の個人ファイルの設定が可能。
このファイルに予めクレジットカード番号やプリファレンスを入力しておく事が可能。

— **Real-Time Flight Status**

最新スケジュール情報の入手が可能。 SWABIZ を通じて旅行者は予約の変更が可能。

— **その他**

出張記録（含む出張旅費）の履歴トラッキング、手数料無しの変更、旅程の e-メール、
払戻金ファンドの次回旅行への流用（ SWA の払戻し不可運賃は、現金リファンドが出来ないだけで、券面額の次回旅行転用が可能。）、Rapid Rewards のダブルクレジット（本年 12 月 31 日まで）

GDSs: TDDA, August 12, 2003

16. Amadeus To Enable Aer Lingus E-Ticketing **アマデウス エアーリングス e-チケット開始**

①旅行社の流通のための GDS ; ②使用航空会社の販売並びに予約オフィス（直販の為の）; ③
インターライニングの為の提携航空会社と、夫々にリンクするニュートラル IT アプリケーション
及びデータベース、Amadeus' Electronic Ticket Server により、Aer Lingus の e-チケット
開始される。

Agent Issues: DTW (8/8/2003)

17. ASTA Opposes FCC Ban On Unsolicited Faxes

全米旅行社協会 連邦通信委員会の未承諾 Fax 規制に反対

ASTA などの幾つかのビジネス協会を包含する The Business Users Coalition は、Federal

Communications Commission(FCC)に対して、8月25日から発効する、事前に受け手の合意の無い未承諾ファックスの送信禁止を、6ヶ月間緊急停止し、延期するよう陳情した。

旅行業界では、1ヶ月に18百万ページのファックスのやり取りがあり、突然の禁止は、大きな混乱を惹起すると訴えている。

Rental News: TDDA August 8, 2003

18. EagleRider Offers 40% Commission

ハレー レンタルバイク 40%コミッション

世界最大のハレーダビッドソン レンタルバイク会社 EagleRider は、米加の旅行社に対して、1週間以上のバイクレンタルに40%のコミッションを支払う。このプロモーションは、本年11月1日から来年の2月20日まで。それ以降は通常の10%コミッションに戻る。EagleRider の社長は、長年貢献してくれている、エアラインのコミッションカットに泣いている旅行社に報いる為と語っている。1週間の平均レンタル料金は、\$434 から\$875 のレンジ。

Travel Technology: DTW (8/11/2003)

19. Dot-Travel Promoters Point Out Differences

ドットトラベル プロモーター間の競争

インターネットアドレスの“.travel”の使用をプロモートしている2社、New.net と Tralliance が今週会合を持ち、両者間の協調について話し合いが行なわれる。両者の生い立ちは大きくかけ離れており、合意が得られるかどうか注目が集まっている。

New.net は、“.travel”アドレスを、既に数千社に、年間35ドルで販売している。最近ではASTAにも参加、ASTA 会員に対して、“.travel”アドレスの販売促進活動を行っている。

“.travel”は未だ世界的に認められたドメインでは無いので、これを使用するサイトには、New.net のソフトをダウンロードするか、New.net と提携しているISPに加入するかの何れかの方法でしかアクセス出来ない。New.net のソフトは、“.travel”アドレスを検索するエンジン(例えばGoogle)等と共に“.travel”サイトを探し出すことになる。New.net は25%のインターネット利用者にリーチしていると言っている。

Tralliance は、“.com”や“.org”の如くのトップレベルドメインを認可しているInternet Corp. for Assigned Names and Numbers(ICANN)から、“.travel”の承認を得る事に努力している会社。Tralliance と Travel Partnership Corp.は、3年前にIATAのドメイン取得事業を引き継いだ会社である。(IATAはドメイン取得に失敗した。)

Travel Partnership Corp.は、“.travel”ドメインのポリシーアドバイザー機能を持った for-

profit 会社で、IATA や ASTA の代表を含む 25 のメンバーにより運営されている。(現在のメンバーは 10 人) “.travel” ドメインの取得資格などを決定する機関。

ICANN の認可は、来年初めにも取得される可能性があり、Tralliance は認可取得後直ぐにでも “.travel” ドメインの登録を開始するだろう。

両者の動きは、対立している様に見えるが、先の 6 月の ICANN 年次会議で非公式な社長間の話し合いが既に始まっている。8 月 14 日の会議では、両者の平和的な共存について合意が得られるだろうと、New.net の社長は楽観的な見通しを述べている。

合意が得られない場合は、両社はお互いに熾烈な競争をすることになるのだろうか？

Business & Government Travel: DTW (8/11/2003)

20. Worldspan, Amadeus Feeling Web-Fare Heat

ワールドスパンとアマデウス Web 運賃対応迫られるか？

Sabre の DCA、Galileo の Preferred Rates Select による Web 運賃アクセス(ブッキングフィーの値下げ)が始まっているが、Worldspan や Amadeus は、対応していない。法人旅行社等から、早期の Web 運賃アクセスの要求が、この GDS2 社に集中している。Worldspan と Amadeus 旅行社は、以下の GDS 外 Web 運賃検索を試みている。

- ① **Worldspan の TotalRates** は、FareChase の Web 運賃検索を使用しているが、検索プロセスのステップが多い上、その予約は GDS セグメントクレジットに加算されないなどの難点がある。
- ② **NW の All Fares プログラム** は、NW の Web 運賃アクセスが可能になる代わりに、セグメント当たり 1 ドルのブッキングフィーの負担を要求される。(1 予約最大 3 ドルまで) 30 日前の事前通告による解約が可能。
- ③ **AA の EveryFare プログラム** は、NW のプログラムと似ているが、5 年間契約を要求されるなどバインディングが厳しい。しかしながら、AA の Sabre DCA 参加により、このプログラムは、大きな影響を受けている。(Sabre 旅行社は、EveryFare プログラムに参加する意味が無くなっている。AA の凡そ 50 %が Sabre 予約?)

Worldspan は、多くを語らないが、市場の多くの Web サイト予約に対して、既に GDS フィアの値下げを行っている模様。(Worldspan は、Expedia や Orbitz に、オンライン予約エンジンを提供している。)

Amadeus は米国でのシェアは高くなく、GDS トランザクションよりも、むしろ Vacation.com

(Amadeus の 100 %子会社) とより密着した商売を行っている。そのため、Sabre DCA のプレッシャーを余り受けていない。

Airlines: DTW (8/12/2003)

21. America West In Pointed Departure On Routes

アメリカウエスト航空 ポイントツーポイント運航開始

America West が大陸間横断ノンストップ便を開始する。これは Point-to-point (PTP) 運航戦略への動きの一環。低運賃 (片道 \$299 から始まる) による新規需要を喚起するほか、サブ空港を使用している旅客 (LCC 顧客のことか?) と中小企業ビジネス客の摘み取りを狙う。

A319 (F12+Y112) 日間 2 便で、LAX = BOS、LAX=JFK (10 月 26 日)、SFO = JFK (12 月 19 日)、SFO=BOS (3 月 1 日) が就航スケジュール。

America West は、Phoenix と Las Vegas ハブは維持した上で、PTP 運航は、その他の成長機会獲得の為に実施されると説明している。

Cruise: DTW (8/12/2003)

22. Cruise Pricing May Have Bottomed Out

クルーズ料金 底を打ったか?

Royal Caribbean Cruise (RCCL) のプライシングトレンド調査と最近の予約の傾向によると、今年の初めからクルーズ料金が上昇している様だ。7 月末の Edward And Sons の調査も同様に、料金の上昇を伴った緩やかなクルーズ予約の回復傾向を示している。但し、これは業界全般の話ではまだ無い様で、かなりの地域では、依然として料金が前年を下回っている他、cruise.com や Travelocity のスポットチェックでは、7 月の幾つかのカリブクルーズ (7 日間コース) が 500 ドルを割り込んでいる。しかし一般的には、料金は 9-11 前のレベルに戻っていないけれども、どうやら、4 月~5 月に掛けて底を打っている模様。安い料金目当ての需要の、出港 90 日前を割り込む間際予約が増加しており、この需要増が続けば、料金は引き上げられて行くだろうと、クルーズ側は期待している。

Hotels & Resorts: DTW (8/13/2003)

23. Accor Grows China Market By Nine Properties

仏アコーホテル 中国進出拡大 9 ホテルを近々オープン

仏 Accor Hotel Group は、中国に於けるホテル展開を拡大する。2004 年までに 9 Accor Group ホテルをオープンし、中国の国内観光ブームとビジネス需要の対応を強化する。

9 ホテルのリストは以下の通りである。

Softel Westlake Hangzhou (西湖、杭州 浙江省)	200 室	2003 年 10 月オープン
Softel Anshan (鞍山、遼寧省)	306 室	
Softel Shijiazhuang (石家荘 河北省)	350 室	
Softel Shenyang (瀋陽 遼寧省)	370 室	
Softel Wanda Chengdu (成都 四川省)	325 室	
Novotel Oasis Beijing (北京)	155 室	
Novotel Nanjing (南京 江蘇省)	250 室	

Accor はこの他に以下の Ibis ブランドを展開する。

Ibis Tianjin (天津)	154 室	2003 年 10 月オープン
Ibis Chengdu (成都 四川省)	150 室	2004 年第 3 四半期
Ibis Quindao (チンタオ)		2005 年オープン

Accor は、1985 年に中国に進出し 31 のホテル展開しているが、今回の展開が最大の展開となる。

Airlines: DTW (8/13/2003)

24. SWA Jump To Head Of Class In Domestic Pax

サウスウエスト航空 全米最多旅客数(国内線)を記録

Southwest は、5 月の米国内旅客数で全米トップに踊り出た。月次の輸送統計で LCC が全米トップとなったのは、これが初めて。2002 年は第 3 位(4 位?)であった。

5 月輸送実績は次の通り。

1 位 Southwest 6.54 百万人、2 位 Delta 6.34、3 位 American 6.22

Southwest は、今後も 1 位をキープするだろうが、これは飽く迄も国内線の話。国際線を含めた輸送力では、SWA はトップには程遠いところに位置している。

Cars, Buses & Rail: DYW (8/13/2003)

25. Amtrak: All Aboard Meant More On Board

アムトラック 最高旅客数を記録 (7 月実績)

Amtrak の 7 月輸送旅客数は、2,223,358 旅客と、過去 32 年間の運送実績の中で、最高を記録した。各長距離線の実績(前年比)は以下の通り。

Texas Eagle	+49.8%	Sunset Limited	+39.2%
-------------	--------	----------------	--------

Silver Meteor	+30.5%	City of New Orleans	+21.0%
Auto Train	+19.3%		

今年の夏は、米国旅行者は、鉄道に回帰しているのかもしれない。 **Amtrak** は季節割引を実施中であるが、この利用者増は、サービス改善の賜だろうとコメントしている。
一方で、連邦政府では、**Amtrak** の財政支援による再建計画が進行中。

TD 勉強会 情報 48 (以 上)