

平成19年 5月 27日

# TD 勉強会 情報 271

1. シルバージェット、目的地サイトのバイエターと提携
2. チケット購入後の運賃値下げは、差額が払い戻されるのか
3. ホテル ブランドの境界線が不明になっている
4. その他のニュース



DTW, 5/21/2007

## 1. Silverjets selects Viator as activities partner

### シルバージェット、目的地サイトのバイエターと提携

LON(STN)=NYC(EWR)毎日便 全席ビジネス・クラスのSilverjet (英) が、目的地情報のViatorと提携して、LONとNYCの市内観光やその他のアトラクションのオンライン販売を開始する。ユーザーは、[www.flysilverjet.com](http://www.flysilverjet.com)の“[Our Destinations](#)”のタブから、Silverjetのリコメンデーション、例えばLONの“[Afternoon Tea at Fortnum and Mason](#)”とか、NYCの“[Mama Mia on Broadway in New York](#)”、或は、Viatorの全目的地アクティビティーのセレクションを選ぶ事が可能になる。Viatorは、全世界のツアー・劇場チケット・アトラクションを集めているオンラインサイトで、BA, AF, Wyndham, Fairmont Hotels, Opodo, New York.com, Paris.comやその他の多くと提携している。(DTW, 5/21/2007)

The screenshot shows the Viator website interface. At the top, there's a navigation bar with links for Shopping cart, Wishlist, FAQs, My Bookings, Customer Care, and Travel Blog. The main header features the Viator logo and the tagline "The things you do... when you get there<sup>SM</sup>". Below the header, there's a search bar and a breadcrumb trail: "You are here: Viator Home".

The main content area is divided into several sections:

- Find things to do in:** A search filter section with dropdown menus for location and date, and a "Go" button.
- SPOTLIGHT:** A featured section titled "Best of Europe: The 'must-see' cities" with a large image of the Eiffel Tower. It lists cities like Paris, London, Amsterdam, Rome, Florence, Venice, and Barcelona. A "Take me to Europe" button is also present.
- Viator's Top 10 Cities in May:** A list of cities including Paris, Las Vegas, Rome, New York City, London, Amsterdam, Florence, Sydney, San Francisco, and Venice.
- Nature & Wildlife Tours:** A section featuring a koala and text describing nature and wildlife tours, including a "cuddly koalas" tour in Sydney and a "Night Safari" in Florida's everglades.
- Regional Activity Lists:** A sidebar on the right titled "Find things to do in:" with links to various regions: North America (New York, San Francisco, Las Vegas, Grand Canyon, Orlando, Hawaii, USA, Mexico, Canada), Europe (Paris, London, Amsterdam, Rome, Florence, Venice, Barcelona, Madrid, Munich, Spain, Italy, France), Australia & Pacific (Sydney, Melbourne, Cairns, Ayers Rock, Australia, New Zealand, Fiji), Caribbean (Bahamas, Jamaica, Aruba, Puerto Rico, Nassau, Dominican Republic), Asia (Tokyo, Beijing, Bangkok, Japan, Thailand, Singapore, Hong Kong, Malaysia), Middle East & Africa (Dubai, Johannesburg, Cape Town, Cairo, Egypt, Kenya, Victoria Falls), and Central & South America (Costa Rica, Chile, Brazil, Argentina, Panama, Belize, Rio de Janeiro).

At the bottom of the page, there's a "More wildlife tours on Viator" link.

Viator has  
been online  
since 1999.

#### Viator Newsletters

Get inspired with Viator's monthly email newsletter. For the latest deals, tips, and recommendations, travel no further than your inbox.

Enter email address

Country

HTML  Text

Sign me up!

VIATOR

The things you do...  
when you get there. <sup>SM</sup>



#### New in May: The latest tours & activities on Viator.com

- [Grand Canyon Helicopter Tour & Skywalk](#)
- [8-day Nile River Cruise](#)
- [Budapest Walking Tour](#)
- [Las Vegas Bus of the Stars](#)
- [Dolphin Trainer in Cabo](#)
- [Grease Theatre Show & Dinner in London](#)
- [9/11 Ground Zero Museum](#)
- [Bike Tour of Montreal](#)
- [Nikko & Ninja Theater](#)
- [Sydney NYE Cruise](#)

#### Suggested Itineraries in France



Paris is an incredible city, and we have plenty of [tours in Paris](#) to keep you busy. But there is more to France than Paris! Not many travelers escape Paris' gravitational pull. But you really must. Provence to the Loire Valley, Normandy to Alsace, read our suggestions for making the most of France.

[Suggested Itineraries in France »](#)

#### Featured Destinations: Barcelona & Madrid



Now's the time to head to Spain -- the weather is heating up, the crowds are still small, and you can still find a good bargain here. First stop, [Barcelona](#) for food, fashion, style, art and good times. Next up? [Madrid](#), a city of tapas, museums, nightlife and even more good times.

[All things to do in Spain »](#)

#### Europe for the First Time



Planning your first trip to Europe? So many places to see, so many choices, it can be overwhelming. To help you plan that first trip we've created a set of 'suggested itineraries' across Europe: best beaches, must-see cities, best outdoor options, and more. Plan, book and go!

[Europe for the First Time »](#)

#### Top 10 Tours & Things to Do

Our monthly list of what's popular on Viator.com

- [All American Helicopter](#)
- [Vatican & Sistine Chapel](#)
- [Milan City Tour & Da Vinci's 'Last Supper'](#)
- [Naples & Pompeii](#)
- [Ultimate Grand Canyon](#)
- [Rome Hop-on Hop-off](#)
- [The Paris Pass](#)
- [Windsor Castle, Stonehenge & Bath](#)
- [Flowerfields & Keukenhof](#)
- [Big Apple Helicopter Flight](#)

#### Today's Deals: Barcelona

Check out today's specials on Barcelona tours:

- Save 10%: [Girona & Costa Brava Trail](#)
- Save 10%: [Montserrat and Cava Trail](#)

[All Barcelona tours »](#)

#### Las Vegas Show Tickets



We're thrilled to offer show tickets for some of the biggest productions in Las Vegas, from [Mamma Mia!](#) to [Monty Python's Spamalot](#) to [Le Rêve at Wynn Las Vegas](#).

[All Las Vegas Shows »](#)

#### Battle Sites: World War I & World War II



With the US Memorial Day holiday approaching, we remember those who have lost their lives and honor the places around the world where great battles were fought.

[Battlefield & WWII sites »](#)

#### Swim with Dolphins



Whether you're in Florida, Mexico, New Zealand or Jamaica, find time for this 'once in a lifetime' experience.

[Swim with Dolphins »](#)

#### What's New on Viator.com?

- [Grand Canyon for Beginners](#)
- [Grand Canyon Skywalk Tours & Tickets](#)
- [Europe for the First Time](#)
- [Las Vegas for the First Time](#)
- [Visiting London on a Budget](#)
- [Suggested Itineraries: Kuala Lumpur](#)
- [Viator? It's the Latin word for 'traveler'](#)

[Viator Site Map](#) | [Meet Our Team](#) | [Free Newsletters](#) | [Gift Certificates](#) | [Earn Miles](#) | [Travel Links](#) | [Travel Blog](#)  
[About Us](#) | [Customer Care](#) | [Group Services](#) | [FAQs](#) | [Media Center](#) | [Become a Viator Distributor](#) | [Your Privacy Rights](#)

[Paris Tours](#) | [Rome Tours](#) | [New York City Tours](#) | [Las Vegas Tours](#) | [Grand Canyon Tours](#) | [Sydney Tours](#) | [San Francisco Tours](#) | [Amsterdam Tours](#) | [London Tours](#) | [See all destinations »](#)

© 1997 - 2007 Viator, Inc. All rights reserved. Use of this website constitutes acceptance of Viator's [Terms & Conditions](#).



The things you do... when you get there <sup>SM</sup>

You are here: [Viator Home](#) > [Asia](#) > [Japan](#) > [Tokyo Tours](#)

Find things to do in:

Japan  
Tokyo

Find all activities  
Find activities available from

May 23 to May 30 2007

Go

Book online or call Viator

USA (866) 648-5873 toll free  
International +1 (702) 648-5873

**LOW PRICES GUARANTEED** Shop with confidence

Guaranteed low prices  
 No taxes or hidden fees  
 Over 1 million tours sold

My shopping cart  
There are 0 items in my shopping cart

My wishlist  
There are 0 items in my wishlist

## Tokyo

Tours, attractions & day tours in Tokyo

- [Print page](#)
- [Email page](#)



Things To Do | **Traveler Reviews** | Highlights

### All activities in Tokyo

Select a link below to change your view:

- All activities (25)
- Cruises, Sailing & Water Tours
- Cultural & Theme Tours
- Day Trips & Excursions
- Food, Wine & Nightlife
- Multi-day & Extended Tours
- Outdoor Activities
- Shopping & Fashion
- Shows, Concerts & Sports
- Tours & Sightseeing
- Walking & Biking Tours

Sort by: **Top Sellers** | [Traveler Rating](#) | [Price](#) | [Duration](#) | [Departure Point](#)

Results 1-10 of 25

Page | 1 | 2 | 3 | Next

### Mt Fuji and Hakone Day Tour (Return by Bullet Train)



From USD \$126.59

Duration: 11 hours (approx.)  
Departs from: Tokyo, Japan  
[Add to my wishlist](#)

★★★★★  
based on 46 reviews

Indulge in this great day out to Mt Fuji. Also experience a ride on a Shinkansen for your return portion ... [More info](#)

Reserve now!

### Kyoto and Nara by Bullet Train (Sunrise Express)



From USD \$606.81

Duration: 2 - 3 days (approx.)  
Departs from: Tokyo, Japan  
[Add to my wishlist](#)

★★★★★  
based on 2 reviews

### Mt Fuji & Hakone - Return by Bullet Train

From USD \$126.59



[Read traveler reviews](#)

Mountain tour, lake cruise, cableway ride, bullet train... a perfect day in Japan.

[Book a Mt Fuji tour](#)

### Nikko World Heritage Tour

From USD \$113.94



Visit Nikko, most famous for the Toshogu Shrine. Nikko has been a center of Shinto and Buddhist mountain worship for centuries.

[Book a Nikko World Heritage Tour](#)

### TOP 3 TRAVELER PICKS

Top-rated things to do in Tokyo according to Viator.com travelers:

- [Sunrise Sumo Wrestling Tour - Tokyo Tournament](#)  
★★★★★ based on 4 reviews
- [Mt Fuji and Hakone Day Tour \(Return by Bullet Train\)](#)

View in your currency

**Viator Newsletters**  
Get inspired with Viator's monthly email newsletter. For the latest deals, tips, and recommendations, travel no further than your inbox.

Enter email address

Country

HTML  Text

**VIATOR**  
The things you do... when you get there <sup>SM</sup>

This tour can be chosen as a two day or a three day tour. Travel from Tokyo to Nara and Kyoto by bullet ... [More info >](#)

**[Nikko World Heritage, Toshogu Shrine, Lake Chuzenji, Kegon Waterfall](#)**

★★★★★ based on 11 reviews



From USD \$113.94  
Duration: 10 - 11 hours (approx.)  
Departs from: Tokyo, Japan  
[Add to my wishlist](#)

Come and visit Nikko - the center of Shinto and Buddhist mountain worship for many centuries, together ... [More info >](#)

**[Mt Fuji, Hakone and Kyoto by Bullet Train \(Sunrise Highlight\)](#)**



From USD \$564.62  
Duration: 2 days / 1 night (approx.)  
Departs from: Tokyo, Japan  
[Add to my wishlist](#)

Combine three of Japan's great sights into one tour. Travel from Tokyo to Hakone, via a visit to the ... [More info >](#)

**[Dynamic Tokyo - Tokyo Tower, Tea Ceremony, Sumida River Cruise](#)**

★★★★★ based on 12 reviews



From USD \$101.28  
Duration: 8.5 hours (approx.)  
Departs from: Tokyo, Japan  
[Add to my wishlist](#)

See all these sights of Tokyo in one day! Tokyo Tower, Tea Ceremony and Bonsai Trees, Barbeque Lunch, ... [More info >](#)

**[Mt Fuji and Hakone Day Tour \(Complete Journey by Motorcoach\)](#)**

★★★★★ based on 8 reviews



From USD \$101.28  
Duration: 11.5 hours (approx.)  
Departs from: Tokyo, Japan  
[Add to my wishlist](#)

★★★★★ based on 46 reviews

3. **[Panoramic Tokyo - Meiji, Asakusa, Tokyo Bay Cruise, Odaiba](#)**

★★★★★ based on 13 reviews

[All Tokyo traveler reviews >](#)

**Kamakura Walking Tour & the Great Buddha**

From USD \$83.55



Visit the Great Buddha, a bronze statue measuring 11.4 meters in height at Kotokuin Temple. Enjoy a Japanese lunch, a rickshaw ride and Tsurugaoka Hachimangu Shrine.

[Book a Kamakura Walking Tour >](#)

**Panoramic Tokyo**

From USD \$82.71



This full-day tour covers all of Tokyo's main sites. Highlights include Meiji Shinto Shrine, Asakusa Kannon Temple, Rainbow Bridge and Aqua City Odaiba.

[Tokyo city tour >](#)



**Tokyo Night Tour & Dinner**

From USD \$54.85

Enjoy a night out sightseeing in Tokyo. See the sights at night and continue on to a Japanese-style dinner.

[Tokyo night tour & dinner >](#)

**Top Tokyo Searches**

What other Viator.com visitors are searching for in Tokyo

- [mt fuji tour](#)
- [mt fuji bullet train](#)
- [tokyo tours](#)

## 2. How to Get Money Back When Airfares Drop

### チケット購入後の運賃値下げは、差額が払い戻されるのか

チケット購入後に、その便の運賃が値下げされた場合、多くの航空会社は、その差額を払い戻している。 Alaska, jetBlue, Southwest, UA, US は、\$200 以上の値下がりの場合に、差額分のバウチャー（将来の旅行に使える）を発行してくれる。 その他の航空会社は、交換発行手数料（\$100 になる事がある）を引いた差額をバウチャー若しくは現金で払い戻してくれる。 この差額の払戻を、業界では“ロールオーバー”（rollover）と呼んでおり、殆どの場合、航空会社から直接購入した場合にのみ、これを適用している。 ロールオーバーは、10 年以上前から提供されているが、運賃の低下のトレースが難しい為に、余り請求されていないのが実態だ。

そこに目を付けたのが、5 月 22 日に正式にカットオーバーした Yapta.com だ。 Yapta (Your Amazing Personal Travel Assistant) は、特定の便をトレースし、(他の運賃情報サイトで特定便をトレース出来るサイトは存在しない) 運賃が低下した時に、払戻額が幾らになるかまで計算して、アラートの e-メールを発信してくれる。 PC にソフトをダウンロードしさえすれば、運賃検索時に自動的に Yapta が作動する。 現在の所は、Expedia, Travelocity, Orbitz, と殆どの航空会社の Web サイトにタグが付けられる様になっている。

しかし、Kayak.com の如くの複数サイトをスクレープするサイトは対象と出来ない。 検索するとスクリーン上に Yapta のボタンが現れる。 特定便を選択し、ボタンをクリックして、その便にタグを付けると、Yapta は、払戻が可能となった時点で e-メールによるアラートを発信する仕組み。

Airfare Price Guarantees		
If airlines cut the price after you buy a ticket, you can often get compensation. Some carriers' policies:		
	Cost of a travel voucher	Cost for cash back
Alaska	Free	\$50
American	\$100	Not Offered
Delta	\$50	Not Offered
Frontier	\$35	\$35
JetBlue	Free	Not Offered
Northwest	\$25	\$100
Southwest	Free	Not Offered
United	Free	\$100
US Airways	Free	\$100
Continental	\$100	Not Offered

Source: The companies.

殆どの航空会社は、予約後 24 時間内の運賃値下げは、手数料無しで値下げされた運賃への予約変更を認めている。

Expedia や Travelocity では、\$5 以上の値下げが発生すると、その差額の払戻に加え、\$50 バウチャーを提供している。しかし、Yapta は、便出発時点迄ウオッチしてくれる。勿論、多くの運賃は、滅多に下がらないので、Yapta は、旅行者に対する保険の様なモノとして使われる事になる。

運賃変化をトレースするサイトは、Yapta の他に以下が有る。

Farecast.com	運賃が下がるか上がるかを予測し、“買い”か、“待ち”か、をリコメンドする。
Farecompare.com	運賃の過去の推移を表示する。例えば、WAS→HOU を \$150 で旅行したい旅客に、過去 12 ヶ月間では、CO が昨年 8 月の短期間に、一度 \$150 を設定していた事を知らせる事が出来る。
Expedia.com	“Fare Alert” は、指定した路線の運賃低下を教えてくれる。
Travelocity.com	“Fare Watcher” は、指定路線の \$25 以上の変化を知らせてくれる。
Orbitz.com	“Deal Detector” は、直行便と特定航空会社のみの変化を案内する。



DTW, 5/22/2007

### 3. Big Blur: Options abound when it comes to hotel categories

#### ホテル ブランドの境界線が不明になっている

最近 New York Times が、パリの新ホテル the Five を取り上げた。そして、ベッドを片隅に入れると、部屋の足の置き場も無くなる、と書いている。十分なルーム・サービスも、ミニ冷蔵庫も設置されていない。にも拘らず、客層は、金持ちが（一風変わった・・・）占めている。何故、金持ちが、こんな狭いホテルに泊まるのだろうか？

この現象は、現在、ロジングで起きている地殻変動の一部を示している。ホテル料金に従って宿泊する客層による分類とか、或はホテルのカテゴリー（豪華・中級・ブティック・デザイン）による分類とかが、ホテル業界では最早通用しなくなり始めている。

これは、① 旅行者の世代交代 (change traveler demographics)、② 記録的な数のブランドの誕生、③ 全てのカテゴリーのホテルのアップグレード、④ 古いブランドの刷新、の理由による。

伝統的なホテル業界に於ける旅行目的（例えば、ビジネス・レジャー・コンベンション）による顧客の区分は、業界は歴史的経緯を尊重し維持したがっているが、変更する必要がある様だ。

或るコンサルタントは、その理由として、① ビジネスと個人的な生活の境界線が無くなっている事、② 顧客のニーズを探り出す事が出来るテクノロジーが開発されている事の 2つを指摘している。つまり、①番目の理由により、所謂ビジネス・ホテルは、スパなどのレジャー型のサービスを追求しなければならず、反対に、リゾートは、ビジネス旅客のニーズにも対応しなければならなくなっている。また、ホテルは、②番目の理由により（テクノロジーの導入により）、潜在的ロイヤル・カスタマーを見分け、既にロイヤル・カスタマーとなってくれている顧客を維持する事を可能にしている、と言うの。



これ等のトレンドは、InterContinental Hotel Group の Indigo や、Starwood の Aloft や、長年のホテルヤー John Russell の NYLO などの新しい「ライフスタイル」のホテルを次々に誕生させている。ホテルは、トータルな旅行のエクスペリエンスを演出する為に、顧客に対する総合的なアプローチの手法を採用している。顧客は、ブランドには関係なく、彼等の個人的なテストにカスタマイズされたプロダクトを探しているからだ。彼等は、彼等が共感する写真だとかコンテンツだとかレビューが見られるサイトしか訪れないくらい、個人的な志向を重視している。ブランド ホテル戦略の申し子の存在の W でさえあっても、顧客はブランドなどを意識していない。W は、既に名が売れているスパ プロダクトの Bliss やレストランの Jean-George と提携して、スタイリッシュな最先端のデザインをホテルに取り込んでいる、上手な方法を採用している。

インターネットのお陰で、顧客は、彼等が欲するアメニティーを提供する小さなホテルま



で探し出して来る。今迄の全てのホテル区分を超越して、宿泊の総合的なエクスペリエンスをより重視するパラダイムシフトが起きている。年齢とか富(wealth)が問題ではなく、顧客とのセンシビリティの共有が問題なのだ。デモグラフィックが問題ではなく、マインド・セットが問題となる。

Smith Travel Research は、ホテルのレートやオキュパンシーやその他の測定値を収集している。そして、宿泊料金に従ってホテルをセグメント化している。豪華(Four Seasons, Peninsula)；アッパー・アップスケール(Hilton, Hyatt)；アップスケール(Wyndham, Radisson)；食事無しのミッドスケール(Hampton Inn, Comfort Inn)；エコノミー(Motel 6, Super 8)に区分している。しかし、この区分に綻びが目立ち始めている。Wが、Four Seasonが所属する豪華ホテルに分類され、Embassy SuiteとWestinが同じアッパー・アップスケールのカテゴリーに分類されてしまっている。Smithは、全ホテルのトップ15%を豪華ホテル、次の15%~10%をアッパー及びアップスケールに分類している。要すれば、ホテルのプロダクトやサービスとは関係なく、構成する比率によりカテゴリー分けされているのだ。Wは、ハイコストの都市に集中する傾向がある一方、Ritz-Carltonは郊外に多く存在する。その結果、全国平均では、WはRitz-Carltonよりも高いレートとなってしまう事になる。



PricewaterhouseCoopersによると、2005年~2006年の2年間で、記録的な24のホテルブランドが立ち上がった。良く知られているWaldorf-Astoriaから、ブティック・ホテルのGansevoortや、大手チェーンが導入したHyatt PlaceやStarwoodのElement(エクステンデッド・ステータスプロダクト)までが誕生している。この内の9ブランドが、ジェネレーションXとミネリアルズの若い世代の顧客を対象にしている。ホテルは、新しい顧客を引きつける為に、敢えてホテルが所属するカテゴリー

を判らなくしている。長らくブランドのセグメント化に抵抗していた Hyatt も、複数のブランド作りにいそしんでいる。最近、Andaz ブランド（ヒンズー語でパーソナル スタイルと言う意）を立ち上げた。この新ブランドは、平均的 5 つ星ホテルとブティックやデザイン ホテルの両方の良い所を取って、異なるサービス モデルを追求する。

業界通は、こんなに多くのブランド全てが、生き残る事は出来ないだろうと予想している。顧客は、10 年～15 年前に比して多くの情報を有しており、羊頭狗肉的な偽りのブランドを直ぐに見分けてしまうだろう。勿論、誰も、ブランドが有している永続的なバリューを否定出来ない。特にロイヤルティ・プログラムを保有している Marriott や Hilton や Starwood のブランド競争力は力強い。しかし、彼等であっても、これからは、今迄の長い間の常顧客を維持しつつ、そして新たな世代の顧客を獲得して行く、難しいブランド運営に直面するだろう。

要すれば、顧客には、ホテルのセグメント化とかカテゴリー化には全く関係ない。ホテルが、アップスケールか、アッパー・アップスケールか、フランチャイズか、マネジッドかは問題でない。彼等は、コンフォタブルなホテルを求めている。 ■

### 3. その他のニュース

#### 旅行流通 TD

##### (1) 夏の旅行需要 堅調

Travel Industry Association と AAA の共同予測（2,000 人の成人をアンケート）によると、今年夏（6 月～8 月）の旅行需要は堅調で、レジャーで前年比 +1.4%、ビジネスとコンベンションで +3% それぞれ増加すると期待されている。TIA/AAA は、この夏には 3.3 億旅行-人（50 マイル以上の旅行をした人）の需要が発生すると予測している。ガソリン代（現在、平均 \$3.11/G）とホテル宿泊料金（+6%）の値上げが有るものの、雇用の増加、物価を上回る所得増と個人消費の増加（4 月の小売販売額は低下したものの、第 2 四半期は +2%増が予想されている）により、旅行需要は、堅調に推移するだろうと言っている。航空運賃は、前年並みとなると予想されている。

夏場の需要の 10 人に 8 人は、マイカーによるドライブ旅行者で、ガソリン代が \$3.50/G から \$4.00/G にさえなったとしても、彼等は、パニックを起こす事も無く、近場の旅行や安

いホテルの選択への切り替えにより、旅行を継続するだろうと TIA/AAA は予想している。海外旅行では、東ヨーロッパの需要が著増している。 アラスカや欧州クルーズは、今一で、料金の割引による需要喚起策がとられている。(DTW, 5/18/2007)

### (2) 米税関で、杜撰なパソコン管理が指摘されている

- ✓ 米国税関 (Customs and Border Protection) が、国境を通過する旅客から不当にコンピューターや電子的記録媒体を押収していると、Association of Corporate Travel Executives が抗議している。
- ✓ CBP は、情報公開法を楯に、特に 9-11 以降の治安維持のためには、これ等の押収は、必要だと主張している。
- ✓ 2005 年 7 月に、LAX 空港で押収されたラップトップの中に、幼児ポルノの情報が格納されている事が発覚した。このラップトップを所持していた旅客は、幼児虐待法の廉で逮捕された。
- ✓ 逮捕された被告は、この押収は、不法な捜査や差し押さえ (押収) の禁止を謳っている米憲法 4 条に違反していると主張し、CBP を訴えた。
- ✓ 地方裁判所は、被告の訴えを認め、逮捕は無効と判決した。司法省 (DOJ) は、すぐさま控訴した。控訴審のスケジュールは、未だ決定されていない。
- ✓ ACTE は、押収の根拠 (どんな時に押収が許されるのか) を明確化と、且つ押収物の管理の規定 (押収期間と押収情報の破棄方法) の作成を CBP に要求している。そして、市民権確保の団体と協力して法廷助言書 (amicus brief) を 6 月 19 日にファイルする。
- ✓ 企業は、出張する社員のラップトップから、企業極秘情報を削除し始めている。

(DTW, 5/21/2007)

### (3) TRX、T&E レポート強化

TRX と Databasics が提携して、法人セルフ予約ツールとエクスペンス-レポート システムを統合したプロダクトを、両者の共同顧客に販売する。

TRX の Resx 法人セルフ予約ツールと、Databasics の ExpenSite レポート サービスの統合が、第 3 四半期から開始されると、Resx の予約やアップトゥーデイトは、自動的に Web ベースの ExpenSite にトランスファーされる。これにより、出張者は、マニュアルによるデータの入力が必要なくなり、企業は、レポート強化とベンチマーキングを強化する事が出来る。(DTW, 5/22/2007)

### (4) ガリレオ、インサイド・ショッパーにホテル追加

Galileo が、同社の Inside Shopper ツールに、La Quinta Inns, Club Quarters, Hyatt Place を追加する。これで、参加ホテル・チェーン数は、200 となった。Galileo が抱える 73,000 軒

のホテルの内 60,000 軒が、この Inside Shopper ツールによりアクセス可能となる。 Inside Shopper ツールを使用する事により、ホテルは、自分の CRS から、直接、インスタントに料金を変動させる事が出来る様になる。(DTW, 5/21/2007)

### (5) (続) セカンドライフ

先週号で、3D 仮想空間のセカンドライフの事を書いたら、ジャルパックの斉藤謙一郎さんからコメントを頂いた。以下に、それを紹介する。

編集後記の、セカンドライフの感想を拝見しました。

その気持ちは大変よくわかります。自分もゲーム好きなのですが、オンラインゲームには参加したいという気がおきません。まして、直接的な目的が規定されていない仮想世界に、自分の化身を置いてみたいという気にもなれません。

セカンドライフが今後どの程度の広がりを見せるかはまだ不透明です。(個人的にはかなり疑問に感じています。) しかし、マーケティングや広告の分野では、今一番ホットなテーマとなっています。

Webマーケティングの意識の高い、あるいはIT関連先端技術に造詣深く流行に敏感な会社は、こぞって参加し始めているといえます。この目的はひとえに、マーケティングツールのようなものです。(日経情報ストラテジー2007年6月号より)

- ・新製品等の宣伝メディア
- ・企画、デザイン、機能等の改善のための顧客の声の吸い上げ
- ・リアル店舗との連動による物品の販売 (米国家電量販店のサーキットシティーが2007年中に試行)

本日のNB Onlineには「電通がセカンドライフの土地事業に乗り出して、広告主の勧誘を始める」という記事が掲載されています。

<http://business.nikkeibp.co.jp/article/topics/20070517/125062/>

この記事によると、日本の旅行会社では、ジップサービスが1月から開始した誘致サービスにHISが参加しています。

主な日本企業で、2007年3月に参加したものだけでも以下のとおりです。(日経コンピューターの2007年4月16日号より) なお、2007年4月現在での会員数は、全世界で525万以上、うち日本人は約7万5千人。

ミクシィ	入社案内。 担当者を配置し、入社希望者と会話
ブックオフ	広告媒体としての実験。 動画広告を配布

東芝EMI	CDプロモーション。 視聴可能にして普及目指す
マツダ	広告媒体としての実験。 3Dモデルの自動車をプレゼント
ベクトル	広告媒体としての実験。 顧客企業の商品説明会を支援
サイバー・コミュニ	SL進出メディア企業支援。 USENのコンテンツ販売を支援
パルコ・シティ	販促ツールとしての利用。 商品を陳列して、通販サイトへ誘導
電通国際情報サ	SL進出企業支援のための実験。 IT面での問題点を洗い出す。 3月末に会社説明会開催し、80名参加。
セシール	販促ツールとしての利用。 商品を陳列して、通販サイトへ誘導
ネットエイジ	SL進出企業の支援サービス開始。 店舗や企画を提供

以上、ご参考まで。 5月21日 サイケン

## 空 運

### (1) ユナイテッド航空、国内線供給削減

UA が、国内線供給を当初の計画から▲2%削減する。そして、国際線を増強する。内際の総供給は、当初の ±0%〜+1%増から、およそ▲0.5%削減される事になる。国際線のハイライトは、LAX=HKG と WAS=RIO の直行便。新路線の開設は、特に予定されていない。(DTW, 5/18/2007)

### (2) 英国航空、アイベリア買収で米 PE 企業コンソーシアムに参加

BA は、5月22日、IB 買収で、米プライベート・エクイティ企業 Texas Pacific Group が率いるコンソーシアムに参加する事を決定した。このコンソーシアムには、スペインの Santander に所属するプライベート・エクイティ企業 Vista Capital の他、Ibersuizas と Quercus が参加する。このスペイン3社がコンソーシアムの少なくとも51%を構成し、IB のスペイン国籍を堅持する。Ibersuizas は、オリーブ油王と呼ばれている Jesus Salazar と、FCC (Esther Koplowitz が支配している建設とサービスグループ) の大株主の Fernando Martin によって所有されている。Quercus は、既に IB の LCC 子会社 Clickair の株式を保有している。対抗ビッドには、英国のプライベート・エクイティ企業 Apax が存在する。TPG は、IB のバリュエを E3.4bn (5,450 億円) (1株 E3.60) と見積もっている。5月21日、IB 株は、1株 E3.92 を付けている。(FT.com, 5/22/2007)

5月25日付け Daily Telegraph は、プライベート・エクイティグループの Apax Partners が、E3.4bn (5,440 億円) に上る IB 買収オファーを提出する事を検討していると伝えている。IB は、AF/KLM 及び LH とも協議を行っている。IB は、5月24日、TPG が率いる買収コンソーシアムに対する帳簿開示 (due diligence) の決定を遅らせた。これは、2回目の遅延決定。(FT.com, 5/25/2007) (channelnewsasia.com, 5/26/2007)

## Iberia Lineas Aere ▶ FT Cityline - Real-time prices by phone

▶ DATA
▶ NEWS ARCHIVE
▶ PROFILES
▶ FINANCIALS

[Quotes](#) | [Analytical charting](#) | [Consensus forecast](#) | [Free annual reports](#) | [Analyst reports](#)

---

**014720003** SIBE Spain 24/05/2007
▶ Create News alert - ES:014720003
▶ Add to my portfolio

Quotes	24May2007
Last	3.840 EUR
Change	-0.04
% Change **	-1.03%
High	3.90
Open	3.88 EUR
Low	3.83
Net Volume	11,859,600

Fundamentals	
52 Wk High (2) Date	4.16 11/4/2007
52 Wk Low (3) Date	1.86 21/7/2006
Dividend	0.03
Div Date	30/6/2007
Market Cap (4)	3,659 M EUR
P/E Ratio (5)	64.18
EPS (6)	0.06

©BigCharts

Time Frame: 3 months ▶ Analytical charting

Last 5 days quote			
Date	Close	Net Change	% Change **
24May2007	3.84	-0.04	-1.03%
23May2007	3.88	-0.04	-1.02%
22May2007	3.92	UNCH	UNCH
21May2007	3.92	+0.02	+0.51%
18May2007	3.9	-0.02	-0.51%

### (3) 米上院商務委員会、旅客権利規定を可決

米上院の商務委員会は、5月17日、来年度のFAAに対する向こう4年間の\$65bn(7兆8,000億円)に上るファンディング Aviation Investment and Moderation Actの中で、航空旅客の権利のプロビジョンを可決した。

この法案により、大幅遅延(3時間以上)が予想される便を運営する航空会社は、搭乗旅客に対して、適切な食事と飲み物とトイレ施設の提供が義務づけられる。そして、航空会社に、旅客の降機に関する明確なスケジュールの提示を求めている。このスケジュールの提示は、航空会社の大幅遅延時の具体的なアクション・プランの中に入れられなければならない。また、航空会社は、自社サイト上で、過去の定時性記録を表示しなければならない。航空旅客権利規定は、Coalition for an Airline Passengers' Bill of Rights と U.S. PIRG の2団体よりサポートされている。この法案は、成立するまでに、上院の可決と、下院の別の案との摺り合わせと、両院の法案としての議会の可決が必要となる。航空旅客権利規定は、2000年初めに一度法制化が試みられたが、9-11の混乱で沙汰済みとなっていた。(DTW, 5/21/2007)

### (4) 伊政府、アリタリア航空 売却条件緩和

5月22日、客室乗務員組合のストにより凡そ400便を欠航させている最中に、伊政府は、AZの売却条件を緩和した。保有株49.9%の内10%を残し、39.9%を売却する当初の方針を改め、全保有株を放出する。これで、売却後の政府の干渉が排除される事になる。そして、バイディング・ビッドの期限を7月2日に決定した。現在残っている買収希望者は、AP Holding(伊第2の航空会社 Air One のオーナーCarlo Toto の投資アーム)、UniCredit とロシア航空会社 Aeroflot のコンソーシアム、TPG と MatlinPatterson の米PE企業チームの3者で、この中ではAP Holding が最も有力視されている。AP Holding が買収に成功すると、伊国内線市場の2/3は、このグループが押さえる事になる。伊政府は、3者の中での提携を承認しているため、AZ株は、複数のオーナーグループにより所有される事になる可能性が高まっている。(FT.com, 5/22/2007)

### (5) ネットジェット ヨーロッパ、ハウカー4000型機×32機発注

ビジネス・ジェットのオペレーター大手 NetJets Europe が、5月21日、Hawker Beachcraft(旧 Raytheon Aircraft) から、Hawker-4000型機×32機を購入すると発表した。リスト価格で\$700m(840億円)(整備費込み)の商談となる。NetJetsは、需要が急増しているビジネス・ジェット市場のシェア拡大を目論んで、フリートを増強し、向こう4年間で、パイロットを約1,500人に倍増させる。Hawker Beachcraftは、米軍需産業グループのRaytheonが、\$3.3bn(3,950億円)で、Onex Partners と GS Capital Partners (Goldman Sachs

の一部門) に売却した米プライベート・ジェット メーカー。 この 8 座席のジェットは、2008 年の第 3 四半期から 2016 年までの間にデリバリーされる。 NetJets は、昨年、Dassault Falcon 7X 長距離機を×24 機 (リスト価格 \$1.1bn≒1,300 億円) を発注している。(FT.com, 5/21/2007)



Hawker 4000



Dassault Falcon 7X



## (6) ジェットバード、スタンステッドに基地設営

初の汎欧州エクゼクティブ・ジェットのローコスト オペレーターになる事を計画しているダブリンの JetBird が、Stansted 空港と Cologne/Bonn 空港に、最初のオペレーティング基地を設営する交渉を行っている。 JetBird は、欧州域内の 75 空港を結ぶ、より安いコスト (▲50%以下) のエアータクシー サービスを提供する事を計画している。そして、LON と CGN の次に仏、伊、スイスに基地を設営する。

JetBird は、Royal Bank of Scotland ストラクチャード・アセット ファイナンスの元社長 Domhal Slattery が興した会社で、スカンジナビアの LCC Sterling Airlines の CCO Stefan Vilner を CEO に採用する。米国と欧州で、安い VLJ (超軽量ジェット機) を活用した、新興企業数社がエアータクシー事業の展開を試みている。VLJ のメーカーには、ブラジルの Embraer や、米の Cessna、Eclipse が存在する。

プライベート・ジェット チャーター オペレーター の 1 社である London Executive Aviation (英) は、Cessna Mustang の欧州最大の発注者となっている。LEA は、VLJ の使用によりチャーター料金を▲25%削減すると言っている。そして、法人需要からレジャー需要のシフトの発生を期待している。

チャーター・ブローカーの世界的大手 Air Partner は、City of London の南 14 マイルの Biggin Hill 空港に、高度セキュリティーを確保したプライベート・ジェット機用のハンガーと整備基地を建設する。(FT.com, 5/21/2007)

Cessna Citation Mustang



### (7) 中国東方航空、一部株式 シンガポール航空に売却

中国東方航空（上海）（China Eastern Airlines = CEA）は、5月22日、一部株式の売却について、SQ と基本的な合意に達したと発表した。合意の内容の詳細は、今週中にも発表される模様。SIN 証取と HKG 証取の SQ と CEA の株式は、5月22日、一時取引停止となっている。Shanghai Securities News は、5月21日、CEA 会長 Li Fenghua の談として、同社が 25% までの株式を戦略的投資家に売却する、と報道している。一部報道は、買収価格が \$1bn（1,200 億円）になると伝えているが、この話に詳しい筋によると、数百万ドルのオーダーで、\$1bn には到底ならないと語っている。CEA は、第 1 四半期決算で、前年同期より欠損幅を ▲46% 削減した ▲5 億 1,090 万元（76.6 億円）の欠損を計上している。国営企業の CEA 株は、政府持株の割合を 50% 以上に維持しなければならない。個人投資家による外資は、25% 以下に制限される。

中国国際航空（Air China）は、SQ の買収を阻止する為に、オープン市場で CEA 株を 10% 近く購入している。CX と中国国際航空は、17.5% の相互株式持ち合い協定を締結している。中国南方航空も、戦略的提携先（AF/KLM と言われている）に対する一部株式の売却を検討していると言われている。（channelnewsasia.com, 5/22/2007）（FT.com, 5/22/2007）

CEA の或る幹部は、5月25日、SQ との協議は 5月22日に合意に達し、現在、合意内容の中国政府承認を求めている最中であると非公式に語った。しかし、合意内容は、政府の最終承認を得る迄は明らかに出来ないとしている。

5月25日付けの香港 South China Morning Post は、匿名筋の話として、SQ が、CEA の 20% 以下の株式を H\$6bn（925 億円）で買収すると伝えている。更に同紙は、シンガポールの政府系投資企業 Temasek Holdings（SQ 株 56% 保有）が、この買収に参加して、SQ の分と合わせて CEA 株を 25% 買収すると書いている。（channelnewsasia.com, 5/25/2007）



Security guards stand outside the China Eastern Airlines' building in Shanghai.

### (8) エアインディアがインディアン航空と合併

インド国営航空会社の Air India と Indian Airlines の 2 社が合併して、National Aviation Co., が設立された。この National Aviation は、2008 年に上場を計画する、とインドの航空大臣 Praful Patel が語った。National Aviation が運営する航空会社は、Air India と命名され、7月15日より新体制で運営が開始される。新 Air India は、8月には米国直行便を開始するほか、今年中に ×25 機の新造機を受け取る。（wsj.com, 5/23/2007）

### (9) エアアジア (マ) 第3四半期 純益 6倍

AirAsia (マ) は、第3四半期決算で、前年同期の6倍の純利益 86.873m リンギ (31 億円) を計上した。この利益には、45.125m リンギの税の調整 (還付) が含まれている。収入は、+53%の 396.179m リンギ (137 億円) であった。旅客数は、+39%増加して 216 万人となった。1 旅客当たりの平均収入は、123 リンギ (4,250 円) から 171 リンギ (5,910 円) に増加した。9ヶ月間の利益 148.1m リンギ (51 億円) は、既に、前年度の利益 115.517m (40 億円) を上回っている。(channelnewsasia.com, 5/24/2007)

### (10) 米中航空協定 改定

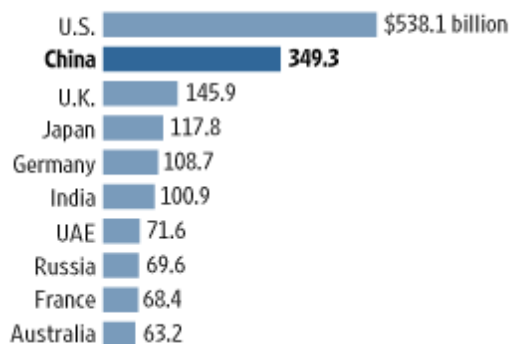
米国と中国は、両国間の航空供給を、2012 年迄の 5 年間で倍増させる、新しい航空協定を締結した。この協定で、米国は、今年中に、北京、上海若しくは広東の毎日便を運航出来る、5 番目の米航空会社を指定する事が出来る事になった。現行の最大日間便数 10 便が、2012 年迄に 6 社による 23 便に拡大される(DTW.com)。米側には、2008 年に +1 便/日による広東への新路線の開設、2009 年に更に 1 社の追加および +4 便/日、2010 年に +3 便/日、2011 年と 2012 年には、各年 +2 便/日の供給拡大が許される。2010 年までに、更に 3 社の旅客航空会社と、3 社の貨物会社の指定が可能になる(wsj.com)。米中両政府は、2011 年には、貨物専用便についてオープン・スカイとする事に合意した。そして、2010 年までに旅客便のオープン・スカイに向けた協議を開催する事に合意した。現在、米中間には、UA, NW, AA, CO の 4 社が運航している。

中国も同様の権益拡大が可能になる。しかし、中国の航空会社は、競争力で米国航空会社に遅れをとっており、太平洋路線で利益を計上出来ていない。現在の毎日 10 便の便数枠すらも、完全に行使していない。香港の Credit Suisse の Karen Chan は、中国の航空会社のイールドは、ライバルの米企業に比し▲15%~▲20%も低いと言っている。米中供給の拡大によって、中国の航空会社は、一層のコストとサービス改善に着手しなければならなくなるだろう。また、この供給拡大は、中国の空の混雑を更に悪化させるだろう。中国の空は、空軍により管理されており、民間に許される空域が極めて厳しく制限されている。航空管制システムは、来年夏の北京オリンピックを控え、既に過度の負担によるひずみが発生し始めている。当局は、8 月に、航空機の間隔を現行の 2,000 マイルから 1,000 マイルに半減する事を計画した。しかし、この拡大は、11 月迄に延期されている。エアバスは、中国の旅客機は、2005 年の 758 機から、20 年後には 2,666 機に増加すると予測している。(DTW, 5/23/2007) (wsj.com, 5/25/2007)

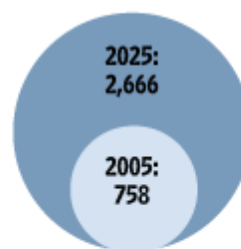
## Taking Wing

An agreement reached this week between China and the U.S. gives American carriers greater access to one of the world's fastest-growing air markets.

Projected spending for new passenger aircraft, 2006 through 2025



Projected increase in number of passenger aircraft, in China



Source: Airbus

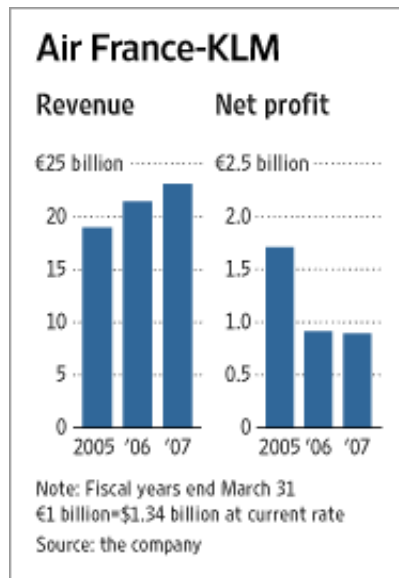
## China-U.S. air routes



AIRLINE	Routes
<b>United</b>	San Francisco to Beijing and Shanghai, Chicago to Beijing and Shanghai, Washington D.C. to Beijing
<b>Northwest</b>	Tokyo to Beijing, Shanghai and Guangzhou. (Seven flights from U.S. to Tokyo feed into these flights to China.)
<b>American</b>	Chicago to Shanghai
<b>Continental</b>	Newark to Beijing
<b>Air China</b>	Beijing to New York, San Francisco and Los Angeles
<b>China Eastern</b>	Shanghai to New York and Los Angeles
<b>China Southern</b>	Guangzhou to Los Angeles

(11) エールフランス/KLM、向こう3年間の利益ターゲット上昇させる

収入ベースで世界最大の航空会社 AF/KLM が、昨年、営業利益を大幅に増益させた後で、向こう3年間の利益ターゲットを上方修正した。AF/KLM は、3月迄の1年間で、営業利益は、E936m (1,500 億円) から E1.24bn (1,980 億円) に +32.5%増益した。収入は、E21.5bn (3兆4,400 億円) から E23bn (3兆6,800 億円) に +7.6%増加した。フリー・キャッシュフローは、前期比ほぼ倍増の E632m (1,010 億円) を確保した。同社は、1株当たり E0.30 から E0.48 に +60%増配する。



会長兼 CEO Jean-Cyril Spinetta は、次の様に語っている。

- 2009-10年迄に、総資本利益率のターゲットを6.5%から8.5%に拡大すると語った。
- 昨年3月に導入した▲E1.4bn (2,240 億円) のコスト削減3ヶ年計画を、継続して継続して行く。(今年度のターゲットは▲E560m (900 億円。))
- 来年3月から発効する北大西洋オープン・スカイは、AF/KLM と DL, NW 間の4社間の収入とコストシェアリングの効果を増加させ、現在のアライアンスを更に強化させるだろう。

AF/KLM は、\$7bn (8,400 億円) の機材発注計画を発表した。この発注には、A380型機追加×2機 (既に×10機発注済み)、A320型機×30機、777型機×18機 (B747-400型機×13機の更新機) が含まれる。

KLM用のフリート拡大計画は、後日発表される。(FT.com, 5/24/2007) (wsj.com, 5/25/2007)

	FY2006	FY2005	備考 (単位: ユーロ)
収入	23.07bn	21,45bn (+7.6%)	旅客 +5.4% > 供給 +4.4%
営業利益	1.24bn	936m (+32.5%)	
税引き前利益	1.1bn	-6.8%	FY'05 Amadeus 売却 E504m 貨物事業減益 E166m → EE62m
純利益	891m	913m (-2.4%)	Amadeus 売却を除去すれば +80%増益となる

#### (12) タイ エアーアジア、中国新路線開設

Thai AirAsia が、燃料 S/C を 50～150 バーツ値上げして、600～750 バーツ (2,100 円～2,625 円) とした。 同社は、BKK から Hanoi, Macau, Phnom Penh, Yangon を含む、国際線 7 路線を運航している。 7月に Shenzhen、10月に Kunming を開設する。 Thai AirAsia は、今年の旅客数が +40%増加して 420 万人になるだろうと語った。(channelnewsasia.com, 5/24/2007)

#### (13) エスエーエス、客室乗務員スト 3 日目に突入

SAS のスウェーデン地区客室乗務員が、会社の勤務条件の改定に反対して、5月25日からストに入っている。 5月27日のスウェーデン発着便 200 便が欠航されるだろう。(米国便は運航される。) この勤務条件改定は、向こう 3 カ年の賃上げ +10.2%のパッケージにされている。 ストによるインパクトは、1日当たり▲20m クローネ (3億5,600万円) に達していると SAS は言っている。(channelnewsasia.com, 5/27/2007)

#### (14) カンタス航空株価、初めて先の買収オファー価格を上回る

QF の株価が、5月24日、APA による先の買収オファー A\$11.1bn (1株 A\$5.45) を上回り、A\$5.54 を付けた。 CEO Geoff Dixon は、イーロドと L/F は良い状況にあり、それに強い豪ドルの追い風を受け、向こう 12 ヶ月～18 ヶ月間、ポジティブな成績が残せるだろうと語った。 彼は、燃料高騰の継続と、シンガポールの LCC Tiger Airways の豪国内線の参入による競争激化を懸念材料に上げている。 そして、自社株購入や、会社分割オプションとして、FFP プログラムや Australia Post とのエクスプレス貨物合弁事業の売却も検討すると語った。 Jetstar のスピンオフも考えられない訳ではないが、アナリストは、QF はこの会社を手放さないだろうと言っている。 数社の銀行は、QF の収入見通しを増加させ、株価は、A\$8.57 に値上がるだろうと予測している。 アナリストの幾人かは、B/S に大きな影響を与える事無く、A\$2.2bn (2,200 億円) の株主還元策が可能と言っている。 QF は、配当政策を変更する事を検討している。 この中には、自社株購入や、分社化 (demerger) ポリシーが含まれる。(FT.com, 5/24/2007)

QF が、アジア太平洋貨物航空とロジスティック会社を設立する事を計画している。 このロジ企業は、航空と道路の貨物輸送の両方を運営する。 アジア域内の航空貨物運営は、先月 30%買収したベトナムの Pacific Airlines と、保有しているシンガポールの Jetstar Asia に委ねる模様。(wsj.com, 5/25/2007)

# Qantas Airways

▶ FT Cityline - Real-time prices by phone

DATA

NEWS ARCHIVE

PROFILES

FINANCIALS

Quotes | Analytical charting | Consensus forecast | 📄 Free annual reports | Analyst reports

**QAN** Sydney ASX 25/05/2007 ▶ Create News alert - AU:QAN ▶ Add to my portfolio

Quotes	25May2007
Last	5.660
Change	+0.20
% Change **	+3.66%
High	5.68
Open	5.53
Low	5.53
Net Volume	117,578,800

## Fundamentals

52 Wk High (2)	5.68
Date	24/5/2007
52 Wk Low (3)	2.91
Date	18/7/2006
Dividend	0.15
Div Date	13/2/2007
Market Cap (4)	11,235 M
P/E Ratio (5)	22.73
EPS (6)	0.25



Time Frame: 10 days

▶ Analytical charting

## Last 5 days quote

Date	Close	Net Change	% Change **
24May2007	5.46	+0.04	+0.74%
23May2007	5.42	+0.10	+1.88%
22May2007	5.32	+0.05	+0.95%
21May2007	5.27	+0.05	+0.96%
18May2007	5.22	-0.03	-0.57%

## 水 運

### (1) トリップアドバイザー、クルーズ クリティック買収

ホテルのレビューと広告のチャンピオン TripAdvisor (Needham, Mass.) が、Cruise Critic を発行している Independent Traveler を買収した。 TripAdvisor は、この9ヶ月間で、5社の旅行メディア企業を買収した事になる。 以前の買収には、Travel Library (2006年9月)、TravelPod (2006年10月)、Smarter Travel Media (2007年2月)、SeatGuru (2007年3月) が有る。 Expedia (TripAdvisor のオーナー) は、買収価格の詳細を開示していないが、最近、第1四半期に旅行情報企業を \$41.1m で、3月にははもう1社の50%を \$26m (現金) で買収した事を明らかにしている。

TripAdvisor は、Cruse Critic の買収で、クルーズ セグメントに於けるレビューと広告のビジネスを拡大する。(DTW, 5/23/2007)

### (2) ハワイのスーパー・フェリー導入 夏の終りまで延期

7月1日から運航を開始する予定であった、ハワイ離島間を結ぶ初のスーパー・フェリーが、夏の末まで延期された。 アラバマ州 Mobile の造船所に於ける船の引き渡しに手間取っている事が遅延の原因。 新しい引き渡しのスケジュールは、未だ決定されていない。(DTW, 5/24/2007)

## 陸運&ロジスティックス

### (1) アムトラック乗客数 +5%増加

Amtrak の旅客数が、今会計年度の最初の7ヶ月で、+5%増加して1,430万人を超えた。 Amtrak は、昨年 \$1.3bn (1,560億円) の収入と、243万人の乗客を獲得した。 これは、どちらも新記録。 3大路線の実績は、下表の通り。

Northeast Corridor	WAS=NYC=BOS	570万人 (昨年 540万人)
Pacific Surfliner	San Diego=LAX=San Luis Obispo	146万人 (144万人)
California's Capital Corridor	San Jose=OAK=Sacramento=Auburn	815千人 (724千人)

(DTW, 5/16/2007)



## (2) ロジスティック 4 社、中国市場でシェア拡大を狙う

世界 4 大国際ロジ企業の UPS, FedEx, DHL, TNT の 4 社が、中国市場でシェア拡大を目指している。彼等は、貨物の追跡サービスや、配達時指定などの付加価値型ロジ サービスで、一步も二歩も他社を引き離している。FedEx は、中国で、翌日配達保証を来週から開始する。Booz Allen の調査によると、中国のエクスプレス・デリバリー市場は、\$4.4bn (5,280 億円) で、\$3.1bn は国内市場、\$1.3bn は国際市場で構成されている。China Post が、国内市場の 40% と、国際市場の 20% を占有している。国際市場の 75% は、4 大ロジ企業で占められ、DHL が 1/3 を、UPS と FedEx が China Post と同率のシェアを確保している。そして、この市場は、年率 +30% で成長し、2008 年には \$7.4bn (8,880 億円) に達すると予測されている。

FedEx の翌日配達保証サービスは、杭州に新設された国内基地で始められる。同社は、広東にも \$150m (180 億円) をかけてアジアのハブを建設している。昨年には、\$400m (520 億円) を支払って、中国合弁企業 Tianjin Datian W Group の 100% 支配権を獲得した。UPS は、上海の新国際エア・ハブに \$20m (24 億円) を投資した。DHL は、上海とソウルの間で新ハブの建設地の選定作業に入っている。中国国内市場は、中国の WTO 加盟の条件として、つい昨年自由化されたばかり。市場は、極めて分散化されている。数千の中小ローカル企業が犄めき合って、4 大ロジグループと同じ規模のシェアを有している。4 大ロジグループは、中国政府が 150mg 以下の小包の China Post 独占を排除する新郵政法成立を心待ちにしている。(FT.com, 5/23/2007)

## (3) ユーロトンネル、株式交換成功 倒産免れる

5 月 25 日、50% 以上の Eurotunnel の株主が、新会社 French Groupe Eurotunnel の新株交換に合意した。Eurotunnel の 4 年間に及ぶ倒産の危険との闘いが終わった。1994 年に開通して以来、長らく巨大な負債 (6.18bn ポンド≒1 兆 5,250 億円) の返済に悩まされ続けて来た Eurotunnel は、これで、晴れて 50km のトンネル管理に専念出来る事となった。Executive Chairman Jacques Gounon (写真) は、「Eurotunnel is saved」と宣言した。



AMF (French financial market authority) によれば、87% の株主が、新株交換を許諾した。この発表は、AMF が、新株交換期限を 5 月 15 日から 21 日に延期し、会社再建案成立に必要な交換最低比率を 60% から 50% に低下させる決定を行った僅か数日後に行われている。新会社は、▲2.13bn ポンド削減された負債を継承し、新たなスタート切る事となる。債権を削減された債権者には、87% の新株が支給される。13% は、今回の交換に応じた株

主に廻される。 Eurotunnel の 2006 年度決算は、純損▲E204m (326 億円) (2005 年度▲E2.808bn≒4,490 億円)、営業利益 E326m (522 億円) (昨年度 E230m≒368 億円)。(FT.com, 5/25/2007)

#### (4) 中国、リニア開発中断

中国が、上海で開発中の高速リニア計画を中断 (suspends) する、と 5 月 27 日付け新華社通信が伝えた。 開発延期 (shelves) の理由は、沿線の住民に与える放射線被害の恐れと言われている。 政府は、上海=杭州間 170km にリニアを走らせる計画 (2010 年の上海万博迄に営業開始する) を、昨年 3 月に承認し、今年内の着工開始を予定していた。 この \$4.3bn (6,880 億円) の計画は、ドイツのテクノロジーを利用して、時速 430km でリニアを走行させるモノであるが、中国とドイツは、リニアに関する技術移転で紛糾している。昨年 6 月には、ドイツは、中国の技術移転の要求を拒否している。 この問題の他に、中国政府は、既に 50 億人民元 (790 億円) もオーバーしている予算の超過に懸念を示している。 上海は、世界で唯一の商業マグレブ システム (これを杭州まで延長) を、上海=浦東空港間 30km に運行させている都市である。(chnnelnewsasia.com, 5/26/2007)

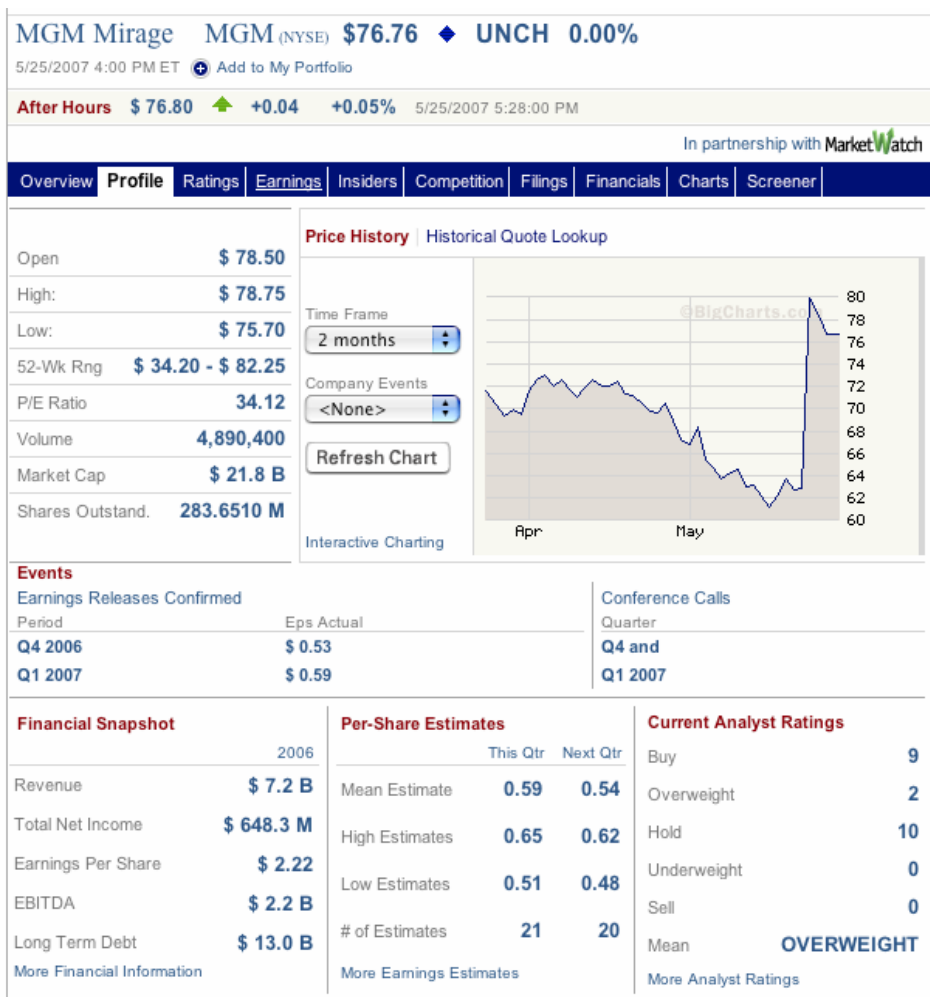
### ホテル&リゾート

#### (1) 大富豪カーコリアン、MGM 買収か

MGM Mirage Inc. の 56% を保有しているビリオネアー投資家の Kirk Kerkorian (89) が、Bellagio と建設中の CityCenter (2009 年後半にオープンする \$7.4bn≒8,880 億円のメガプロジェクト) を買収する交渉を MGM と開始した。 アナリストは、2 つプロパティは、優に \$12bn (1 兆 4,400 億円) を超えると予想している。 Kerkorian のホールディング企業 Trancinda Corporation は、この 2 つ買収に加え、所有している 56% の株式の売却、若しくは、それとは全く逆の残余株式全株購入の、全てのオプションを検討すると言っている。 MGM は、LAS Strip の 1/3 以上とホテル客室の半分を保有している。 昨年、TPG と Apollo Partners が、\$17.1bn (2 兆円) で Harrah's Entertainment を買収した様に、Kerkorian は、プライベート・エクイティ ファンドと組んで MGM をそっくり買収し、非公開企業化する事を考えているのかも知れない。 一部から、インサイダー取引的な臭いを感じられると批判を受けている。 5 月 21 日、株価は +16% 値を上げて \$73.01 を付けた。(wsj.com, 5/22/2007)



A blackjack game at the Bellagio in Las Vegas, one of two properties that Kirk Kerkorian said he would seek. The other, the partly built CityCenter project, is considered the potentially more important part of such a deal.



## (2) インターネット賭博サイト ベットオンスポーツ、米国で有罪を認める

インターネット賭博サイトの BetonSports は、米国で違法にオンライン賭博を販売した事を認め、既に逮捕されている同社の創立者 Gary Stephen Kaplan と CEO David Carruthers に関する証拠の提出や証言の実施を米司法当局に約束した。 有罪を自ら認める事で、これ以上の逮捕者を出させないのが目的。 BetonSports は、コスタリカに本拠地を置き、米国顧客を対象にインターネット賭博を販売していたが、(利益の 95%は米国から得ていた)、米当局の取締に遭い、昨年 8 月に米国向けビジネスを中止している。 米当局は、昨年 7 月からインターネット賭博の取締を強化し、9 月末には、連邦議会がインターネット賭博禁止法案を可決している。(nytimes.com, 5/25/2007)

## (3) ゲンティング (マ)、第 1 四半期利益倍増

マレーシアのコングロマリットである Genting の第 1 四半期利益が、前期比倍増して 656.66m リンギ (227 億円) になった。 収入は、+65%増の 20.3 億リンギ (700 億円) であった。 Genting は、英国の Stanley Leisure と Maxims Casino や、マレーシアの Genting Highlands (年間 150 万人を集客) が好調で、これ等のゲーミング事業が全体収支に好影響を与えたと言っている。 プランテーション部門は、椰子油価格の値上がりにより収支が向上、電力部門は、中国発電所の買収により収益が増加した。 減益した唯一の部門は、オイルとガス事業であった。 Genting は、SIN とマカオでカジノ事業を展開する。(channerlnewsasia.com , 5/25/2007)

## その他

### (1) プライベート・エクイティ プレースメントが、上場を追い抜いた

米企業のプライベート プレースメント経由の資金調達が増え、昨年、初めて上場による調達を上回った。 昨年の米 3 大証券取引所 (NYC, Nasdaq, American Stock Exchange) に於ける資金調達実績は、\$156bn (18 兆 7,200 億円) に対し、所謂 144A プライベート・プレースメントが含まれるオフアリングは \$162bn (19 兆 4,400 億円) となった。 企業は、公設市場 (public market) の厳しいチェックを嫌っている。(FT.com, 5/17/2007)

## (2) 米国で、ガソリン価格がガロン当たり \$3 を超えている

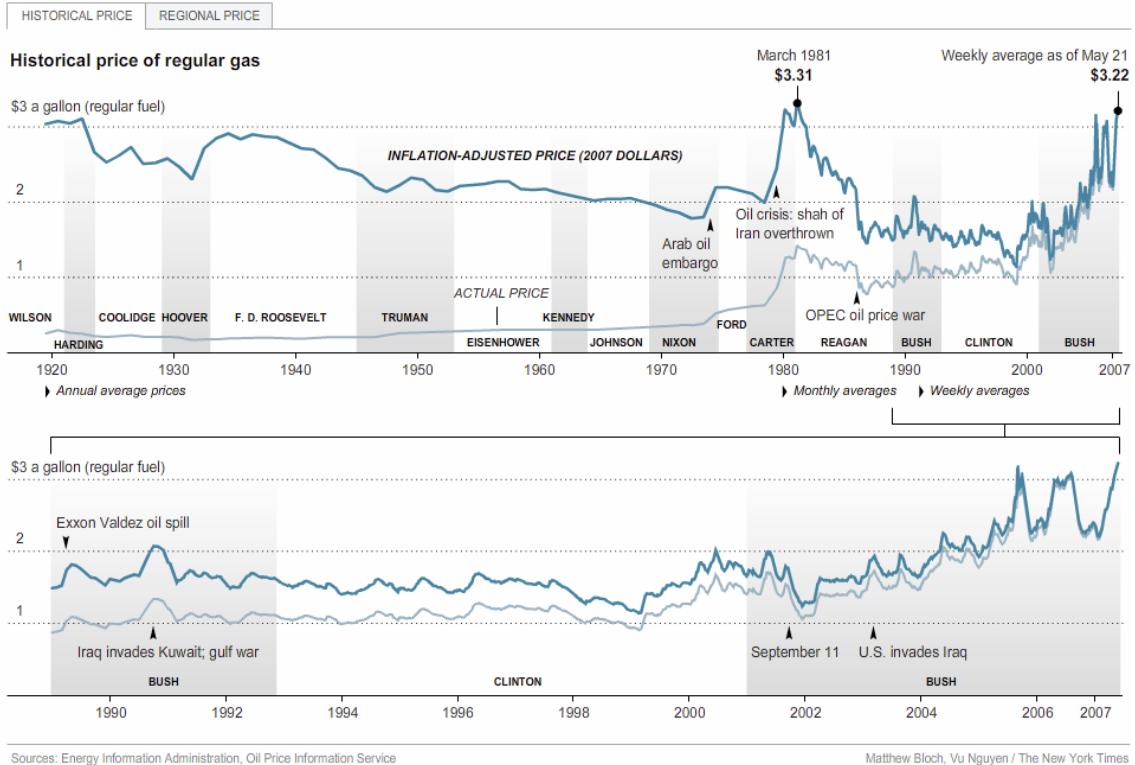
米国で、ガソリン価格がガロン当たり \$3 を超えている。(nytimes.com, 5/24/2007)

MAY 24, 2007

E-MAIL | FEEDBACK

### Rising Prices at the Pump

The average cost of gas has reached \$3.22 a gallon, close to the previous peak (adjusted for inflation). But price varies widely by region.



## (3) 中国、ブラックストーン株に \$3bn 投資

中国政府が、米プライベート・エクイティー企業 Blackstone 株 8%を \$3bn (3,600 億円) で買収する。中国は、\$1.2 trillion (144 兆円) の外貨保有高の一部の投資先を、米国債から民間企業株式に拡大する。Blackstone は、年内に上場して、\$4bn を市場から調達する。(wsj.com, 5/21/2007)

Blackstone executives, including chief executive and co-founder Stephen Schwarzman, stand to receive up to \$4.5bn from Blackstone's stock market listing



#### (4) 何故 Yahoo!を買収する必要が有るのか? <マイクロソフト>

Microsoft は、5月23日、LAS で開催された Goldman Sachs Internet Conference で、オンライン広告のスケールを得る為に、Yahoo!を買収する必要を感じていないと発言した。その理由として、既に、広告ビジネスを作り上げる全てのパーツを保有していると、Microsoft は語っている。(nytimes.com, 5/24/2007)

#### 編集後記

ホテルの新ブランドが、30近くも、雨後の筍の如く作られている。  
中東地域では、7つ星の超豪華ホテルが建設されている。

以前から、星の数によるホテルの等級に惑わされて来た消費者にとって、“ライフスタイル”だとか“ブティック”だとか、はたまたデザインだとかの新しいカテゴリーが（星の数ほども）出て来てしまっただけでは、益々混乱させられてしまう。

だから、SNS などによる消費者達の、仲間内の口コミ情報であるレビューが、流行るのだろう。（H.U.）

TD 勉強会 情報 271 （ 以 上 ）